

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁDMTM02
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	A kommunikáció pszichológiája
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	The psychology of communication
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Digitális Média és Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Kovács Gábor István, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (4 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	A kurzus heti 2 × 90 perc interaktív előadásból áll. Az elméletek és empirikus kutatások bemutatása egyaránt a hallgatók előzetes ismereteinek, tapasztalatainak és várakozásainak megvitatására épül. Amikor a tantermi környezet ezt lehetővé teszi, a klasszikus kísérletek szimulációját/replikációját is elvégezzük az óra keretében, és az eredményeket magyarázó/összegző elmélet ismertetése előtt a hallgatók maguk állnak elő lehetséges magyarázatokkal a megfigyelt jelenségre.	

9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):
	Az előadás-sorozat a pszichológia és a kommunikációtudomány találkozási pontjait tekinti át. A feldolgozott témák köre a pszichológia azon elméleteit és kutatási eredményeit fedi le, amelyek közvetlenül érintik az emberi kommunikáció folyamatait, illetve a kommunikáció hatékonyságának vizsgálatát különböző kontextusokban. A témák a pszichológia négy fő területéhez kapcsolódnak: (1) a pszicholingvisztika klasszikus témakörei, (2) az üzenetek feldolgozásában központi szerepet játszó kognitív folyamatok (elsősorban a figyelem és az emlékezeti rendszerek), (3) a kommunikáció szociálpszichológiai vonatkozásai, és (4) empirikus kutatások az alkalmazott kommunikációpszichológia területéről.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The lecture series provides an overview of the key topics found at the intersection of psychology and communication science. The scope of the course covers psychological theories and research findings that are directly related to human communication processes and the efficacy of communication in a range of contexts. The topics belong to four key areas of psychology: (1) classical topics in psycholinguistics, (2) cognitive processes involved in processing messages (such as attention mechanisms and memory systems), (3) social psychological aspects of communication, and (4) empirical research in the field of applied communication psychology.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában. - Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában.

	- Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
	Attitűdje:
	- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait, - Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- High degree of familiarity with the foundation and principles of social science. - Realistic knowledge of the position of communication science in a wider academic context, recognition of connections with related fields, and awareness of potential applications provided by interdisciplinary approaches to research and theorising. - Familiarity with the key social and cultural phenomena and issues – at the domestic, European and global scenes – which have played a prominent role in shaping the core topics addressed and the range of approaches applied in social science. - Familiarity with research methodology applied in communication science, the essence of novel methods in data collection and analysis, and current trends in the development of research methods.
	Capabilities:

	- He/she has the ability to approach issues from original angles, to evaluate phenomena of the social-cultural environment in an interdisciplinary framework, and to professionally apply the analytical skills specific to the field of communication science. - He/she has the ability to apply one's knowledge of the field to recognise problems and conflicts, and to contribute efficiently to the development of proposals to address and solve specific issues. - He/she has the ability to identify, collect and systematically review academic literature, and to transform conclusions drawn from research into practical applications. - He/she has the ability to use one's knowledge of the field of communication and media science to reflect professionally on a wide range of related topics, and to continuously expand one's knowledge of the field. - He/she has the ability to use professional knowledge to work productively and efficiently as an intellectual. - He/she has the ability to practice one's profession in at least one foreign language (preferably English), to use the appropriate technical terms in the foreign language, to understand foreign academic literature, and to continuously develop one's foreign language skills.	
	Attitudes:	
	- He/she is open towards the dynamic and value-based assessment of social changes and towards adopting approaches to fight social prejudice. - He/she accepts consistent advocacy of the diversity of ideas in social science and the authentic representation of this approach in both immediate and wider contexts. - He/she trusts in one's own knowledge and competencies, and commitment to professional ideas.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she is responsible for complying with the professional and ethical standards of the field. - He/she has conscious advocacy of the methods used in communication science and media research paired with an awareness and acceptance of methodological peculiarities of other fields.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	I. A verbális kommunikáció pszichológiája 1. Az emberi nyelv mint kommunikációs rendszer – Beszédprodukció és beszédértés 2. A szavak jelentésének reprezentációja az emberi elmében – Mondatok feldolgozása és megértése 3. Szövegek értelmezése és szövegemlékezet – A pragmatikai kompetencia: a szó szerinti jelentéstől a szándékolt jelentésig 4. A társalgás mint kooperatív kommunikáció: a közös alap és a hallgatóra	

	tervezés szerepe a párbeszédben – A kétnyelvű elme: korai kétnyelvűség, kommunikáció idegen nyelven II. Kommunikáció és megismerés 5. Fókuszált auditoros és vizuális figyelem, keresztmodális hatások – A vizuális keresés folyamata 6. Megosztott figyelem és párhuzamos feladatvégzés (multitasking) – A munkamemória szerepe a verbális és vizuális üzenetek feldolgozásában 7. A hosszú távú emlékezet működése: az üzenetek sikeres kódolását és előhívását befolyásoló tényezők III. A kommunikáció szociálpszichológiai vonatkozásai 8. Társas befolyásolás: többségi és kisebbségi befolyás, tekintély és engedelmesség 9. A meggyőző közlés: elaboráció és attitűdváltozás – Kommunikációs folyamatok a kollektív döntéshozásban 10. A kommunikáció szerepe a benyomásformálásban: sztereotípiák és individuáció – Kommunikációs tényezők a személyközi vonzalom kialakulásában 11. Az online kommunikáció szociálpszichológiája: valódi és helyettesítő társas viselkedések IV. Az alkalmazott kommunikációpszichológiai kutatások új irányai 12. Értekezletek kvantitatív tartalomelemzése: az eredményességgel összefüggő kommunikációs mintázatok – Az érdekérvényesítés pszichológiája tárgyalásos helyzetekben 13. A hírmédia pszichológiája: félrevezető főcímek hatása a következtetésekre és az emlékezetre 14. A nonverbális jelek szerepe a munkaerő-kiválasztásban – A hamis érzelmek és a hazugság jelei a mimikában
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	I. The psychology of verbal communication 1. Human language as a system of communication – Speech production and perception 2. How the mind represents word meanings – Processing and understanding sentences 3. Text comprehension and memory for text content – Pragmatic competence: from literal meaning to speaker meaning 4. Dialogue as cooperative communication: the role of common ground and audience design in conversations – The bilingual mind: early and late bilingualism, and communication in a second language II. Communication and cognition 5. Focused auditory and visual attention and cross-modal effects – Processes in visual search 6. Divided attention and multitasking – The role of working memory in processing verbal and visual messages 7. Long term memory processes: factors affecting the successful encoding and retrieval of messages III. The social psychology of communication 8. Social influence: majority and minority influence, authority and obedience 9. Persuasive communication: elaboration and attitude change –

	Communication processes in collective decision-making 10. The role of communication in impression formation: stereotypes and individuation – Communicative factors in the development of interpersonal attraction 11. The social psychology of online communication: real and ersatz social activities IV. Current trends in applied communication research 12. Quantitative content analyses of meetings: communication patterns predicting efficiency – The psychology of negotiation strategies 13. The psychology of news media: the effect of misleading headlines on inferences and memory 14. Nonverbal signals in workforce recruitment – Indicators of false emotions and deception in facial expressions	
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:	
	1. félév	
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:	
	Amennyiben a távolmaradások mértéke nem haladja meg az előadások 25%-át, a hiányzásokat nem szükséges igazolni, és nem befolyásolják az értékelést. Különleges indok – pl. baleset vagy tartós kórházi kezelés – esetében, ezt meghaladó számú hiányzás is elfogadható (legfeljebb az órák 50%-áig): ez esetben azonban a hallgatónak a különleges körülményt hitelt érdemlően igazolnia kell, és az oktató lehetőséget biztosít a távolmaradások kiváltására írásbeli dolgozat elkészítésével, amelynek minimális terjedelme a 25% feletti hiányzások (elmulasztott alkalmak) száma $\times$ 5000 leütés (szóközök nélkül). A dolgozat témájáról és a benyújtás határidejéről az oktató személyesen állapodik meg a hallgatóval.	
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:	
	A kurzus interaktív előadás-sorozat, a félév során rendszeres számonkérés nincs. Ugyanakkor elvárás, hogy a hallgató az órákon folyó diskurzusba bekapcsolódjon, és az órai feladatokban aktívan részt vegyen.	
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:	
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:	
	Az aláírás megszerzésének feltétele a jelenlétre vonatkozó követelmények teljesítése (14. pont).	
16.2.	Az értékelés:	
	Az értékelés alapja a félévet záró írásbeli vizsga (kollokvium) eredménye. A vizsgafeladatsor rövid szöveges választ igénylő (definíciók, terminológia stb.) és esszé típusú kérdésekből áll. A lehetséges vizsgakérdéseket (előadásoként 20–25 tétel) az oktató a vizsga előtt kérdéskatalógus formájában közzéteszi.	

16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges (2) érdemjegy megszerzése az írásbeli kollokviumon. A vizsgaidőszakban az oktató a sikertelen vizsga ismételtsre, illetve a vizsgaeredmény javítására legfeljebb két alkalommal biztosít lehetőséget.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Csépe, V., Győry, M. & Ragó, A. (szerk.) 2007: Általános pszichológia 2. – Tanulás – emlékezés – tudás. Osiris Kiadó. 4–5. fejezetek. Pléh, Cs. & Lukács, Á. (szerk.) 2014: Pszicholingvisztika 1–2. Akadémiai Kiadó. 4–8., 13–14. és 23. fejezetek. Smith, E. R., Mackie, D. M. & Claypool H. M. 2021: Szociálpszichológia. ELTE Eötvös Kiadó. 3., 5., 7., 9., 11–12. fejezetek
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Könyvfejezetek Csépe, V., Győry, M. & Ragó, A. (szerk.) 2008: Általános pszichológia 3. – Nyelv, tudat, gondolkodás. Osiris Kiadó. 1–5. fejezetek. Davey, G. (ed.) 2008: Complete psychology. Hodder Education. 22., 24–25. fejezetek. Eysenck, M. W., & Keane, M. T. 2003: Kognitív pszichológia: Hallgatói kézikönyv. Nemzeti Tankönyvkiadó. 4. fejezet. Eysenck, M.W. & Keane, M. T. 2010: Cognitive psychology: A student's handbook. Psychology Press. 5. fejezet. Goldstein, E. B. 2015: Cognitive psychology: Connecting mind, research, and everyday experience (4. kiadás). Cengage Learning. 5–7. fejezetek. Pléh, Cs. (szerk.) 2022: Pszichológia. Akadémiai Kiadó. 8–9. fejezet. Smith, E. E., Nolen-Hoeksema, S., Frederickson, B. L., & Loftus, G. R. 2005: Atkinson & Hilgard – Pszichológia (3. átdolgozott kiadás). Osiris Kiadó. 17–18. fejezet. Traxler, M. J. 2012: Introduction to psycholinguistics: Understanding language science. Wiley-Blackwell. 1–5., 7–8., 11. fejezetek. Folyóiratcikkek Ecker, U. K. H., Lewandowsky, S., Chang, E. P., & Pillai, R. 2014: The effects of subtle misinformation in news headlines. Journal of Experimental Psychology – Applied, 20, 323–335. Lehmann-Willenbrock, N. & Allen, J. A. 2014: How fun are your meetings? Investigating the relationship between humor patterns in team interactions and team performance. Journal of Applied Psychology, 99, 1278–1287. Porter, S. & ten Brinke, L. 2008: Reading between the lies: Identifying concealed and falsified emotions in universal facial expressions. Psychological Science, 19, 508–514. Stewart, G. L., Dustin, S. L., Barrick, M. R., & Darnold, T. C. 2008: Exploring the handshake in employment interviews. Journal of Applied Psychology, 93, 1139–1146. Yao, J. J., Brett, J. M., Zhang, Z. X., & Ramirez-Marin, J. 2021: Multi-issue offers strategy and joint gains in negotiations: How low-trust negotiators get things done. Organizational Behavior and Human Decision Processes,

	162, 9–23.
Budapest, 2023. június 26.	
	Kovács Gábor, PhD s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM74
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Média, kultúra és társadalom
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Media, Culture and Society
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet, 0% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Fehér Katalin, egyetemi docens	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (4 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Az előadásokba beépített interaktív feladatok; blended learning.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus célja bemutatni és interpretálni a média azon funkcióit, amelyek formálják és áthatják a társadalmat és a kultúrát, illetve megérteni a médiát	

	mint a társadalom és a kultúra tükrét. Témái a médiaipar, a médiatechnológia, a tartalom, a közönség és a felhasználók, illetve a reprezentáció – a társadalmi érdekek és a kulturális értékek kontextusában. A hallgatók mindeközben megismerik a médiahatás szerepét és feltárják a 'mély mediatizáció' – vagyis a média társadalmi, mindennapi penetrációjának – jelenségeit. A stúdium kitér a big data – small data kérdésre, a konvergencia folyamataira, a cirkuláris és szemantikus média megkülönböztető jellemzőire, a fejlesztett és virtuális valóság kritikai nézőpontjaira, a kognitív kapitalizmus, a fake mint tartalom, illetve az egyes technológiai progresszió sajátos társadalmi eseteire. A kurzus célja, hogy értelmezze és megértse a konvergáló médiumok szerepét a társadalomban és a kultúrában. A média- és a tartalomipar, a médiatechnológia, a közönségkutatás és a digitális transzformáció kerülnek értelmezési keretbe a hálózatos társadalom, a kulturális sokszínűség és a mély mediáció kontextusában.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course aims to present and interpret the functions of media that shape and permeate society and culture, and to understand media as a mirror of society and culture. Its topics include the media industry, media technology, content, audience and users, and representation in the context of social interests and cultural values. Students will also become familiar with the role of media influence and explore the phenomena of "deep mediatization," or the societal and everyday penetration of media. The course will delve into the big data - small data debate, the processes of convergence, the distinguishing features of circular and semantic media, critical perspectives on enhanced and virtual reality, cognitive capitalism, fake news, and the unique societal implications of various technological progressions. The purpose of the course is to interpret and understand the converging media in society and culture. Media and content industry, media technology, audience studies and digital transformation will be discussed in the context of the networked society, cultural diversity and deep mediatization.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	– Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről kulturális és társadalmi vonatkozásban. – Magas szinten ismeri a legfontosabb összefüggéseket a szakterületen, nevezetesen a média, a társadalom és a kultúra strukturális összefüggésrendszerében. – Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára, ezen belül is elsősorban a konvergencia, a fake media és a médiatechnológia hatásai szerint.
	Képességei:
	– Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra,

	hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, következtetésekre és a magyarázatok szintetizálására. - Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összefoglalásokat készíteni.
	Attitűdje:
	- Elfogadja, hogy a társadalmi és kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalom-felfogás érvényesítésében. - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has an in-depth and comprehensive knowledge of all significant Communication and media science area in cultural and social contexts. - He/she has a high level of understanding of the essential connections within their field, specifically the structural relationships between media, society, and culture. - His/her knowledge extends to the placement of their field within the broader context and the use of contextual frameworks for impact analysis, particularly in relation to convergence, fake media, and media technology effects.
	Capabilities:
	- He/she is able to approach the socio-cultural environment with an interdisciplinary perspective and apply the preparedness for knowledge acquisition specific to their field of expertise professionally. - He/she possesses a new way of thinking and can perform independent analysis, evaluation, and synthesis of conclusions and explanations in solving professional tasks. - He/she can independently prepare scientific summaries, analyses, studies containing analyses, and textual summaries on specific subtopics

	in their expertise.	
	Attitudes:	
	- He/she accepts that social and cultural phenomena are historically and socially determined and variable. - He/she is open to dynamic and value-based accepting social changes and adapting to ideological foundations against prejudices. - He/she has a critical attitude towards approaches that aim to limit the openness and diversity of social sciences.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she takes on an independent and proactive role in the professional communication and media science environment in enforcing their accepted social concept. - He/she consciously and responsibly advocates for consistently implementing and protecting legal, ethical, and professional norms in every form of cooperation in the interest of society, their narrow professional area, and the workplace. - He/she consciously represents the methods they work within their profession and accept the different methodological characteristics of other scientific disciplines.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	A média társadalom- és kultúra formáló funkciói A média mint a társadalom és a kultúra tükré Médiaipar, médiatechnológia Médiatartalom A média közönsége és felhasználói A reprezentáció – a társadalmi érdekek és a kulturális értékek kontextusában Médiahatás 'Mély mediatizáció' Big data – small data Médiakonvergencia A cirkuláris és szemantikus média Fejlesztett és virtuális valóság kritikai nézőpontjai A kognitív kapitalizmus A fake mint tartalom Technológiai progresszió	
12.2.	Curriculum (angolul, English):	
	The social and cultural shaping functions of the media The media as a mirror of society and culture Media industry, media technology Media content	

	Media audiences and users Representation - in the context of social interests and cultural values Media impact 'Deep mediatisation' Big data - small data Media convergence Circular and semantic media Critical perspectives on augmented and virtual reality Cognitive capitalism Fake as content Technological progression
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	1. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	1 db zárthelyi dolgozat kombinálva beadandó esszével vagy kutatási aktivitással. Értékelése: 60%-tól elégséges, 70%-tól közepes, 80%-tól jó, 90%-tól jeles.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítés.
16.2.	Az értékelés:
	Írásbeli vagy szóbeli vizsga létszámtól függően.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokviumi jegy (K).
17.	Irodalomjegyzék:

17.1.	Kötelező irodalom:
	Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás (szerk.) 2015: Műveljük a médiát! Budapest: Wolters Kluwer. ISBN 2310004065997 Andok Mónika 2016: Digitális média és mindennapi élet: Konvergencia, kontextus, közösségi média. Budapest: L'Harmattan. ISBN 9789634141815 Fehér Katalin 2016: Digitalizáció és új média. Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 9789630597142
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Bajomi-Lázár Péter 2017: Manipulál-e a média? Médiakutató, 18(4), 61–79. Hepp, A. 2019: Deep mediatization. London: Routledge. ISBN 9781138024991 Hodkinson, P. 2016: Media, culture and society: An introduction. Thousand Oaks: Sage Publications. ISBN 9781473902367
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Fehér Katalin s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM72
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	A kommunikáció elméletei
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Communication Theories
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Demeter Márton, PhD, egyetemi docens	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (4 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A tantárgy bevezetést nyújt a kommunikáció- és médiatudományok területéhez tartozó legfontosabb klasszikus és kortárs elméletekbe. A kurzus során az elméleteket a hallgatóknak nem csak egymással kell	

	tudniuk ütköztetni, de képessé válnak arra is, hogy konkrét társadalmi jelenségekhez– legyenek azok múltbéliak vagy jelenkoriak - tudjanak adekvát kommunikációs elméleteket illeszteni. A kurzus végére a hallgató néhány más társadalomtudományos perspektíva – mint például a pszichológiai vagy szociológiai perspektíva – mellé egy újabb, kommunikációs perspektívát is megismer, s képessé válik társadalmi jelenségek kommunikatív aspektusainak feltérképezésére, elemzésére és értelmezésére. Az elméletek bemutatásakor nem törekedhetünk teljességre, azonban arra igen, hogy az ismertett elméletek kifejezzék a szakma nagyfokú diverzitását mind diszciplináris, mind geográfiai értelemben.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course provides an introduction to the main classical and contemporary theories in the field of communication and media studies. In the course, students should not only be able to relate the theories to each other but also apply them to specific social phenomena, whether past or present. By the end of the course, students will have acquired an additional communicative perspective to some other social science perspectives, such as psychological or sociological perspectives, and will be able to explore, analyze and interpret communicative aspects of various social phenomena. The theories presented here are not exhaustive, but they reflect the great diversity of the profession in both disciplinary and geographical senses.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat. - Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában. - Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.

	- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. - Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
	Attitűdje:
	- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviseletét. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. - Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával. - Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

	- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has a high level of understanding of key social science contexts. - He/she can place the discipline in the broader system, recognizing links with related fields, and using the context of the broader system. - He/she has an in-depth knowledge of all relevant areas of communication and media studies, social communication, its institutions, and their most important mechanisms. - He/she has knowledge of the historical references in communication studies - He/she has knowledge and understanding of the social and cultural phenomena and problems that have played and continue to play a decisive role in the fundamental trends in social science thinking. - He/she has knowledge of the relationship between communication and culture, its manifestations at different levels of social reality.
	Capabilities:
	- He/she possesses the ability to see new perspectives. - He/she is able to approach the sociocultural environment from an interdisciplinary perspective. - He/she is able to apply professionally the forms of cognition specific to the field. - He/she is able to apply knowledge of the field to identify problems and conflicts and can contribute effectively to developing proposals for their resolution and solutions. - He/she is able to independently analyze and evaluate professional problems. - He/she is able to synthesize conclusions and explanations. - Ability to explore and process national and foreign social science sources and to apply the conclusions drawn in their professional work. - He/she is able to produce high-quality academic work on specific topics in their field of specialization - He/she is able to critically analyse and process information in a well-informed way, to apply a wide range of well-founded techniques for the analysis. - The knowledge acquired in this course will enable him/her to reflect professionally on their understanding of social sciences, and in particular communication and media studies, and continuously develop their professional knowledge. - He/she is able to use their professional knowledge to conduct effective and efficient intellectual work. - He/she is able to practice the profession in at least one foreign language

	(preferably English), use professional vocabulary, and correctly interpret foreign-language texts.	
	Attitudes:	
	- He/she is open to the dynamic and value-based reception of social change, receptive to adapting a mindset that combats prejudice. - He/she accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and changing. - He/she accepts the religious and social, historical, and contemporary nature of Hungarian and European identity - He/she has the desire to learn about cultures outside Europe, and is open and accepting and open-minded towards these cultures. - He/she accepts and consistently engages in social science thinking, understands the diversity of scientific knowledge. - He/she is critical of approaches that seek to limit the diversity of the social sciences in scientific, practical, legal, and policy terms. - He/she is open to all forms of professional innovation whether theoretical, practical, or methodological. - He/she is strong and committed advocate for solutions to global problems, and global challenges. - He/she is open and receptive to the emerging quality assurance agenda in the social sciences and is committed to pursuing them within its organisation.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she is independent and proactive in the professional world of communication and media studies. - He/she lays an active and proactive role in promoting the social understanding it adopts. - He/she takes responsibility for the quality of the professional work produced in their mother tongue and foreign languages.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	Bevezetés: a kommunikációelméletek jelentősége Definíciók és modellek Elmélet és kutatás kapcsolata A kommunikáció filozófiai és teológiai elméletei A kommunikáció nyelvi felfogása A kommunikáció szemiotikai felfogása A kommunikáció pszichológiai felfogása és a tranzakcióanalízis A kommunikáció mint társadalmi jelenség A kommunikáció technológiai elmélete A retorikai hagyomány A kommunikáció mint posztdiszciplína A kommunikáció globális értelmezése: afrikai és ázsiai hagyományok A kommunikáció participációs felfogása Összefoglalás: A kommunikáció mindenhatósága	

12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Introduction: The significance of communication theory Definitions and models The relation of theory and research The theological and philosophical theories of communication The linguistic theory of communication The semiotic understanding of communication The psychological understanding of communication and the transactional analysis Communication as a social phenomenon The technological theory of communication The rhetorical tradition Communication as post-discipline African and Asian traditions of communication study The participation theory of communication) Summary: the omnipotence of communication
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	1. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Az előadásokon kötelező a részvétel, maximum 2 hiányzás engedélyezett. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	A hallgatók 2 zárthelyi dolgozatot írnak félév közben, írásbeli teszt formájában.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Előadásokon való részvétel, legalább az egyik zárthelyi dolgozat megírása
16.2.	Az értékelés:
	A kollokvium típusú értékelés a félév végi írásos teszt (100 pont) alapján történik a következők szerint: 0–50 pont: elégtelen; 51–65 pont: elégséges; 66–80 pont: közepes; 81–90 pont: jó; 91–100 pont: jeles. A két zárthelyi dolgozatra kapott pontok (2 x 20 pont) pluszpontszerzési lehetőséget jelentenek.

16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges osztályzat a félév végi teszten (kollokvium).
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Andok Mónika 2017: A kommunikáció rituális elmélete. Budapest: Gondolat Kiadó. ISBN 9789636937935 Fodor László – Kriskó Edina 2020: A hatékony kommunikáció alapjai. Budapest: Kossuth Kiadó.
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Miike, Y. – Yin, J. 2022: The Handbook of Global Interventions in Communication Theory. London: Routledge. ISBN 0367486202 Waisbord, S. 2019: Communication. A post-discipline. Cambridge: Polity Press. ISBN 1509520090 West, R. – Turner, L. 2020: Introducing Communication Theory: Analysis and Application 7th Edition. New York: McGraw Hill. ISBN 1260254097
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Demeter Márton s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM73
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	A kommunikáció- és médiakutatás módszertana
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Methodologies in communication and media research
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% előadás, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Demeter Márton, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A tantárgy bevezetést nyújt a kommunikáció- és médiatudományok területén alkalmazott kutatási módszerek széles repertoárjába, miközben tekintetbe veszi a módszerek alkalmazásának történeti kialakulását is. A	

	kutatásmódszertani alapokon túl így a kurzus kommunikáció- és médiatörténeti perspektívát is felmutat, hiszen a diszciplínában alkalmazott, relevánsnak tekintett módszerek változása történeti folyamat eredménye, amely során magáról a tudományterületről alkotott koncepció is folytonosan változott. A diszciplína természetéből adódóan a kurzus során mind kvalitatív, mind kvantitatív módszerekkel foglalkozunk. A kurzus során a hallgatók képessé válnak releváns társadalmi problémákhoz releváns módszereket találni, felismerve, hogy bár egyik módszer sem lehet önmagában elegendő, éppen az alkalmazott módszerek korlátainak ismerete teszi őket alkalmassá tudományos kutatásra.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course provides an introduction to a broad repertoire of research methods in the field of communication and media studies, while also considering the historical development of the application of these methods. Thus, in addition to the foundations of research methodology, the course will also provide a historical perspective on communication and media, as the evolution of the methods used in the discipline, which are considered relevant, is the result of a historical process in which the concept of the discipline itself has been constantly changing. Due to the nature of the discipline, both qualitative and quantitative methods will be used in the course. Throughout the course, students will be able to identify relevant methods for relevant social problems, recognising that while neither method may be sufficient in itself, it is the knowledge of the limitations of the methods used that makes them suitable for scientific research.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre és következtetésekre és magyarázatok szintetizálására. - Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések

	gyakorlati alkalmazására. - Képes szakterületének egyes résztémáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni. - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
	Attitűdje:
	- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. - Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. - Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek. - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

	Knowledge:
	- He/she has a high level of understanding of key social science contexts. - He/she knows how to place the discipline in a broader system, to recognise links with related disciplines. - He/she is able to use the possibilities of the wider societal system. - Based on his/her professional knowledge, he/she can recognise the communication and information specificities of the field. - He/she has methodological knowledge applicable and relevant to his/her field of specialisation, and understands the essence of recent methodological developments and the main trends
	Capabilities:
	- He/she possesses the ability to see new perspectives, the ability to approach the sociocultural environment from an interdisciplinary perspective - He/she is able to apply professionally the forms of cognition specific to the field. - He/she is able to apply knowledge of the field to identify problems and conflicts and can contribute effectively to developing proposals for their resolution and solutions. - He/she is able to independently analyze and evaluate professional problems. - He/she is able to synthesize conclusions and explanations. - He/she is able to explore and process national and foreign social science sources and to apply the conclusions drawn in their professional work. - He/she is able to produce high-quality academic work on specific topics in their field of specialization - He/she is able to critically analyse and process information in a well-informed way, to apply a wide range of well-founded techniques for the analysis. - The knowledge acquired in this course will enable him/her to reflect professionally on their understanding of social sciences, and in particular communication and media studies, and continuously develop their professional knowledge. - He/she is able to use their professional knowledge to conduct effective and efficient intellectual work. - He/she is able to practice the profession in at least one foreign language (preferably English), use professional vocabulary, and correctly interpret foreign-language texts.
	Attitudes:
	- He/she is open to the dynamic and value-based reception of social change, receptive to adapting a mindset that combats prejudice. - He/she accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and changing. - He/she accepts the religious and social, historical and contemporary nature of Hungarian and European identity. He/she has the desire to learn about cultures outside Europe, and is open and accepting and open-minded towards these cultures. - He/she accepts and consistently engages in social science thinking, understands the diversity of scientific knowledge. - He/she is critical of approaches that seek to limit the diversity of the

	social sciences in scientific, practical, legal, and policy terms. - He/she is open to all forms of professional innovation whether theoretical, practical or methodological. - He/she is strong and committed advocate for solutions to global problems, and global challenges - He/she is open and receptive to the emerging quality assurance agenda in the social sciences and is committed to pursuing them within its organisation.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she is independent and proactive in the professional world of communication and media studies. - He/she plays an active and proactive role in promoting the social understanding it adopts. - He/she takes responsibility for the quality of the professional work produced in their mother tongue and foreign languages.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	A tudományos mező definíciója és a módszertan Módszertani problémák megfogalmazása A tudományos kutatás menete: általános bevezetés Hipotézisek megfogalmazása Kutatói kérdések megfogalmazása Az adekvát módszertan kiválasztása Kompetenciakérdések Mintavétel és az adatok minősége Kvantitatív módszerek Kvalitatív módszerek Kutatói projekt 1. Kutatói projekt 2. Kutatói projekt 3. Értékelés és összefoglalás
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	The definition of the scientific field and its relations to methodology Defining methodological problems The process of scientific research: general introduction Developing hypotheses Developing research questions Selecting appropriate methodologies Questions regarding competence Sampling and data quality Quantitative methods Qualitative methods Research project 1. Research project 2. Research project 3.

	Evaluation and summary
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	1. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Kötelező részvétel, maximum 2 hiányzás. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat (az óra témájából érvelő esszé) elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Rendszeres órai munka és felkészülés.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Órai részvétel, rendszeres felkészülés, projektfeladat elvégzése.
16.2.	Az értékelés:
	A hallgatók egy kutatási projekten dolgoznak a félév során kvalitatív és/vagy kvantitatív módszertan alapján. Erre pontszámot kapnak az alábbi szempontok szerint: a kutatás elméleti megalapozottsága; a módszer témához, kutatási kérdéshez illő kiválasztása, megindoklása és a módszer limitációinak ismerete; az elvégzett kutatás módszertani pontossága; az eredmények bemutatása; adatvizualizáció. Értékelés: 0-60%: elégtelen, 61-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-89%: jó, 90-100%: jeles.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges érdemjegy a projektfeladatra, gyakorlati jegyes értékeléssel.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Babbie, Earl 2020: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi Kiadó. ISBN 9789634560005 Sántha Kálmán 2022: Kvalitatív tartalomelemzés. Budapest: Eötvös József

	Könyvkiadó. ISBN 9789639955950
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Powers, M. – Russell, A. 2020: Rethinking Media Research For Changing Societies. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 1108886264 Segumpan, R. G. – Zahari, J. S. A. 2022: Mixed Methods Perspectives On Communication and Social Media Research. London: Routledge. ISBN 1000618544 Tracy, S. J. 2020: Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact. Hoboken: John Wiley & Sons/Blackwell. ISBN 111939080X
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Demeter Márton s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM75
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Infokommunikációs jog
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Infocommunications Law
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	2 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Bartóki-Gönczy Balázs, tanszékvezető egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	28
8.1.1.	Nappali munkarend:	28 (0 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	2 (0 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus során a hallgatók megismerkednek az internet hatására megváltozott nyilvánosság társadalomra gyakorolt hatásaival, különösképpen annak jogi következményeivel. A kurzus során nagy	

	hangsúly kerül az információs társadalom alapját jelentő kommunikációs hálózatok szerepére, szabályozási kihívásaira, valamint az online platformok szabályozási kérdéseire. A főbb érintett témakörök a következők: szellemi alkotások joga (szerzői jog és iparjogvédelem), informatikai jog, versenyjog, reklámjog, e-kereskedelmi jog, adatvédelmi jog, kitérve a legújabb technológiák (deepfake, AI képalkotás, VR, metaverzum, blockchain) szabályozási dilemmáira.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	During the course, students will get to know the effects of the changed publicity caused by the Internet, especially its legal consequences. During the course, great emphasis is placed on the role of communication networks, which are the basis of the information society, their regulatory challenges, and the regulatory issues of online platforms. The main topics covered are the following: intellectual property law (copyright and industrial property rights), IT law, competition law, advertising law, e-commerce law, data protection law, covering the regulatory dilemmas of the latest technologies (deepfake, AI imaging, VR, metaverse, blockchain).
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
	Képességei:
	- A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.
	Attitűdje:
	- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. - Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete

	fejlődését, tudatosodását. – Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekérvényesítő fórumok munkájában.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	– His/her knowledge covers the placement of the field in a broader system, the recognition of connections to related fields, the use of the opportunities provided by the broader system and the contexts related to the impact system. – He/she knows the operation of state regulation, its legal background, institutional system and tools.
	Capabilities:
	– With the knowledge acquired in the course, he/she is capable of professional reflection on his knowledge of social sciences and, within that, of communication and media sciences, and the continuous development of his professional knowledge. – He/she possesses the ability of a new way of seeing, is able to approach the socio-cultural environment with an interdisciplinary approach, and is able to professionally apply the cognitive skills typical of the field.
	Attitudes:
	– He/she accepts and consistently undertakes the diversity of social science thinking, and authentically represents its conceptual foundations in its narrower and wider environment. – The awareness of his/her professional identity is strengthened, his/her sense of vocation is consolidated.
	Autonomy and responsibility:
	– He/she develops a historically and politically coherent individual position in his professional environment, which helps him and his environment develop and become more aware. – He/she assumes independent and responsible roles in the establishment and operation of domestic and international professional organizations and in the work of advocacy forums.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):

	Elektronikus hírközlés 1. Elektronikus hírközlés 2. Elektronikus hírközlés 3. Úrtávközlés és úrjog 1. Úrtávközlés és úrjog 2. Médiajog 1. Médiajog 2. Gyermekevédelem 1. Gyermekevédelem 2. Influenszerek szabályozása Online platformok joga 1. Online platformok joga 2. Online platformok joga 3. Online platformok joga 4.
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Electronic communication 1 Electronic communication 2 Electronic communication 3 Space communication and space law Space telecommunications and space law Media law 1 Media law 2 Child protection 1 Child protection 2 Regulation of influencers Law of online platforms 1 Law of online platforms 2 Law of online platforms 3 Law of online platforms 4
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	1. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A hallgatók kötelesek legalább 20 tanórán részt venni. Amennyiben ezt elmulasztják, az aláírást úgy szerezhetik meg, ha kérésükre a tárgyfelelős által külön kijelölt feladatot (írásbeli beadandó vagy egyéb gyakorlati feladat) még a szorgalmi időszakban teljesítik.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Aktív részvétel az órákon.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:

	Órai jelenlét, bővebben 14. pont.
16.2.	Az értékelés:
	A teljesítmény egy gyakorlati feladat elvégzése, valamint az órai aktivitás alapján kerül értékelésre. Az órai aktivitás 25%, a gyakorlati feladat 75% súllyal kerül figyelembevételre. Az értékelés ötfokozatú.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati érdemjegy megszerzése.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Tóth András 2022: Az online platformok európai szabályozása. In Medias Res 2022/2: 78-102, https://media-tudomany.hu/wp-content/uploads/2023/01/media-tudomany.hu-toth-andras-imr-2022-2.pdf Koltay András 2019: Az új média és a szólásszabadság. Wolters Kluwer.
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Bartóki-Gönczy Balázs – Suyok Gábor (szerk.) 2022: Világúrrjog. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó. Papp János Tamás: A közösségi média platformok szabályozása a demokratikus nyilvánosság védelmében. http://real-phd.mtak.hu/1167/1/Papp_Janos_Tamas_dolgozatv.pdf
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Bartóki-Gönczy Balázs s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKINTM07
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Vezetéselmélet
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Leadership theory
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	2 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet, 0% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Köszervezési és Infotechnológiai Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Sasvári Péter László, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	28
8.1.1.	Nappali munkarend:	28 (28 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	2 (2 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzuson részt vevő hallgatók megismerkedhetnek a vezetés fogalomrendszerével és szerepével egy szervezet vagy egy munkacsoport működésében. A feldolgozott témák érintik az emberek irányításának,	

	csoportmunkának, kommunikációnak és a szervezeti rendszer kiépítésének alapvető kihívásait. Az elméleti modellek mellett olyan esetpéldák bemutatására és feldolgozására kerül sor, amelyek jó példaként szolgálnak a vezetőként eléjük kerülő problémák megoldásához.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	Students get an overview of the leadership theory and the management of organizational and a team. Topics of the lectures cover the main issues of managing people, team coordination, communication and organizational design. Beyond the theoretical models, there are case studies involved that may support them as best practices at work.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában.
	Képességei:
	- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni. - Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására.
	Attitűdje:
	- Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat.

	– Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában.	
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):	
	Knowledge:	
	– He/she has a high level of knowledge of key social science contexts. – He/she has a good and sufficient knowledge of the various mechanisms of social decision-making.	
	Capabilities:	
	– He/she is able to apply knowledge of his/her field to identify problems and conflicts and to contribute effectively to their resolution. – He/she is able to manage work processes within the organisation to the level appropriate to his/her competence, to cooperate effectively with partners inside and outside the institution, to take up a managerial position after appropriate professional training. – He/she is able to develop, discuss and agree with staff and other partners the concept of adaptation to change management.	
	Attitudes:	
	– He/she is aware that his/her professional identity grows, his/her professional identity becomes more established, his/her sense of vocation is consolidated. – He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovations.	
	Autonomy and responsibility:	
	– He/she assumes an autonomous and proactive role in the professional community of communication and media studies in promoting the social vision he/she has adopted. – He/she shall organise his/her work and the activities of the staff under his/her authority with the autonomy and responsibility appropriate to his/her position in the organisational structure, assuming responsibility and managing equal partnerships. – He/she participates autonomously and responsibly in the establishment and management of his/her own institution and organisation.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	–
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	

	A vezetés fogalma, feladatai. A leadership és management fogalmak különbsége Vezetési iskolák: személyiségelméletek Vezetési iskolák: stíluselméletek Vezetési iskolák: kontingencia-elméletek és típuselméletek Szervezés fogalma, munkaszervezés története Szervezet kialakítása, alapvető szervezeti formák jellemzői Változás a szervezet működésében, változások és konfliktusok kezelése Szervezeti stratégiai kialakítása, stratégiai menedzsment Emberek a szervezetben: motiváció és teljesítményértékelés Emberek a szervezetben: kommunikáció Emberek a szervezetben: csoportmunka Projektek a szervezet működésében, projektek vezetése Projektmenedzsmentet támogató módszerek Lean menedzsment
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	The concept and tasks of leadership. The difference between leadership and management Leadership schools: personality theories Leadership schools: leadership style Leadership schools: contingency theory and types Concepts of organisation, history of work organisation (Taylor, Fayol, Weber) Organisation design, characteristics of basic organisational forms Change in the functioning of the organisation, managing change and conflict Organisational strategy design, strategic management People in the organisation: motivation and performance assessment People in the organisation: communication People in the organisation: teamwork Projects in the organisation, managing projects Methods to support project management Lean management
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	1. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A tantárgy elfogadásához a tanórák legalább 80%-án jelen kell lennie a hallgatónak. A távollétet a hiányzást követő első foglalkozáson kell igazolnia. A hallgató köteles az előadás anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	A félév során az egyes témakörökből tesztek megírására kerül sor, ezek pontozásra kerülnek. A megszerzett pontok beszámítanak a féléves értékelésbe. A tesztek időpontjáról az előadáson egyeztetettek szerint kerül sor, továbbá arról tájékoztatást kap a hallgató a Moodle rendszeren keresztül.

16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Aktív órai részvétel, a kiadott feladatok határidőre történő elkészítése és a tesztek megírása.
16.2.	Az értékelés:
	A félév során az egyes témakörökből tesztek megírására kerül sor. Ezek összesített eredménye adja az évközi értékelés eredményét. A félév végén az eredmény javítására vagy pótlására van lehetőség. Az értékelés ötfokozatú. 0-60%: elégtelen, 61-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles. Külföldi ösztöndíjas tanulmányok esetén az oktatóval egyeztetett témakörben beadvány készítése kötelező.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) jegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Mintzberg, H., Golubeff, L. 2010: A menedzsment művészete. Budapest: Alinea. ISBN 9789639659445 Csedő, Z., Zavarkó, M. 2019: Változásvezetés. Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 9789630599573 Sasvári P. 2020: Rendszerelmélet. Budapest: Dialóg Campus. ISBN 9789635312610
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Edding, C., Schattenhofer, K. 2017+: Bevezetés a teammunkába. Budapest: In Dynamics Consulting. ISBN 9789631246544 Dobák, M. 2002: Szervezeti formák és vezetés. Budapest: KJK-Kerszöv. ISBN 0489005135144 Bakacsi, Gy. 2004: Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula. ISBN 9789639585492
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Sasvári Péter s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁLLTM09
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Jogi és közigazgatási ismeretek
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Introduction to Law and Public Administration
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	2 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% gyakorlat, 0% elmélet
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Lőrincz Lajos Közigazgatási Jogi Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Szalai András, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	28
8.1.1.	Nappali munkarend:	28 (0 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	2 (0 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A hallgató megismeri a joggal és a jogrendszerrel, a jogállamisággal kapcsolatos fogalmakat, összefüggéseket, amelyek megalapozzák a közigazgatás elhelyezését az állami szervek rendszerében, és mint	

	jogalkotót a jogforrási hierarchiában. A legfontosabb érintett témakörök következők: norma és jog; jogalkotás és jogforrási hierarchia; az alkotmányos állam eszméje; a közigazgatással foglalkozó tudományok; a közigazgatás kapcsolata a gazdasággal és a politikával; a közigazgatási szervek és szervezetrendszerek; a közigazgatás személyzeti rendszerei; a közigazgatás ellenőrzése.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	Students become familiar with the concepts of law and the legal system, the rule of law, and the relationships that underpin the placement of public administration in the system of state organs and as a legislator in the hierarchy of sources of law. The most important topics involved are: norm and law; legislation and hierarchy of sources; the idea of a constitutional state; public administration sciences; the relationship between public administration and the economy and politics; administrative bodies and organizational systems; personnel systems in public administration; administrative control.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Ismeri azokat a fontosabb előírásokat a szabályozásokból, amelyek a mindennapi munkáját befolyásolják. - Ismeri a közigazgatás-tudomány tárgyát, a közigazgatás-tudomány egyes irányzatait. - Ismeri a közigazgatás alapintézményeit, tisztában van a közigazgatás funkcióival, felépítésével és működésével. - Átlátja a jogrendszert, és annak tagozódását, elsajátítja a jogállamiság alapelveit.
	Képességei:
	- Képes értelmezni a jogszabályokból eredő követelményeket. - A kompetenciák birtokában a hallgató képes elhelyezni a közigazgatást az állami szervezetrendszerben és a jogrendszerben, emellett használja a megfelelő szakterminológiát. - Képes a jogszabályok értelmezésére, a legfontosabb jogelvek alkalmazására.
	Attitűdje:
	- Nyitott az alapozó ismeretek gyarapítása és a jogi összefüggések iránt. - Elkötelezett a közigazgatási és jogállami alapelvek iránt.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Önállóan képes felismerni és megfeleltetni a közigazgatás jogállami elemeit, képes megítélni a működés jogszerűségét.

	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):	
	Knowledge:	
	- He/she knows the specifications of regulations that have an immediate impact on his/her daily work. He/she gets acquainted with the subject of public administration science and certain tendencies of public administration science. - He/she knows the basic institutions of public administration, knows the functions, structure and operation of public administration; and understands the legal system and its structure and learns the principles of the rule of law.	
	Capabilities:	
	- He/she is able to interpret legal requirements. - He/she is able to place public administration in the state organizational and legal system, and to use appropriate terminology. - He/she is able to interpret laws and apply the most important principles of law.	
	Attitudes:	
	- He/she is open to basic knowledge and legal correlations. - He/she is committed to the principles of rule of law and for public administration.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she is able to recognize and expose the legal elements of public administration independently, and is able to judge the legality of the operation.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	Alkotmánytani alapfogalmak: állam, alkotmány, állam- és kormányforma, államszerkezet A parlament hazai és nemzetközi kitekintésben Az államfő hazai és nemzetközi kitekintésben A bíróság és az ügyészség szerepe az igazságszolgáltatásban. Az alkotmánybíróság A közigazgatás fogalma, helye az államszervezetben. Funkciói, feladatai A jogállami közigazgatás. A közigazgatás kapcsolata a politikával és a gazdasággal A központi kormányzati igazgatás szervei. A kormány fogalma, működése hazai és nemzetközi kitekintésben A sajátos jogállású központi közigazgatási szervek. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szerepe, működése, feladatai	

	A helyi-területi közigazgatás A jog, jogrendszer, jogforrás fogalma. A jogforrások csoportjai A jogszabályok érvényessége és hatályossága. A jogalkotás és jogszabályszerkesztés alapvető követelményei A jogérvényesítés és jogalkalmazás A felelősség a közigazgatásban A közigazgatás személyi állománya A külföldi közigazgatási rendszerek
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Basic constitutional concepts: state, constitution, form of government, state structure Parliament from a domestic and international perspective The head of state in domestic and international perspective The role of the court and the prosecution in the administration of justice. The constitutional court The concept of public administration, its place in the organisation of the State. Functions and duties Public administration under the rule of law. Relationship of public administration to politics and the economy Organs of central government administration. The concept and functioning of government in domestic and international contexts Central government bodies with special status. The role, functioning and functions of the National Media and Infocommunications Authority. Local and regional administration The concept of law, legal system, legal source. Categories of legal sources Validity and scope of legislation. Basic requirements for legislation and drafting Enforcement and application of law Responsibility in public administration Personnel in public administration Foreign administrative systems
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	1. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. A rövid/tartós távolmaradás indokolt (orvosi, szolgálati) esetben pótolható, amely pótlás egyéni megbeszélés szerint történik. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A távollétet a hiányzást követő első foglalkozáson kell igazolnia. A hiányzás esetén a hallgató köteles a kurzus anyagát beszerezni, abból önállóan felkészülni.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

	A tanulmányi munka alapja a gyakorlatok látogatása, az előírt olvasmányok ismerete, aktív órai részvétel. A félév során két beadandó munka (videóprezentáció és opponencia) elkészítése. Az oktató az alábbi szempontok mentén értékeli a beadott anyagot 1-5-ig terjedő skálán: szakmaiság, szaknyelv alkalmazása, felkészültség, tájékozottság, reflektivitás szintje.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:
	Zárthelyi dolgozat a szorgalmi időszakban. A zárthelyi dolgozat tartalmát az órán elhangzottak és a kötelező irodalom anyagai képezik. A zárthelyi dolgozat értékelése szummatív: 0-50%: elégtelen, 51-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és a legalább elégséges gyakorlati jegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Szalai András (szerk.) 2020: A közigazgatás tudománya és gyakorlata. Budapest: HVG-ORAC. Temesi István (szerk.) 2018: Közigazgatási jog. Budapest: Dialóg Campus. Szalai András 2018: A közigazgatási jog alapjai. Budapest: Dialóg Campus. Szalai András 2021: Az állam szervezete. In: Bába Iván - Borbás Beatrix (szerk.): Közzszolgálati protokoll 1. I. könyv, Alapvetés. Budapest: Nemzeti Közzszolgálati Egyetem. 9-52.
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Sebők Miklós – Gajduscheck György – Molnár Csaba (szerk.) 2020: A magyar jogalkotás minősége. Budapest: Gondolat Kiadó – Társadalomtudományi Kutatóközpont – MTA Kiválósági Kutatóhely Eötvös Loránd Kutatási Hálózat.
Budapest, 2023. június 26.	

	Dr. Szalai András egyetemi docens s. k.
--	---

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKINTM43
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Adatvédelem
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Data protection
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	2 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet, 0% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Közszervezési és Infotechnológiai Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Péterfalvi Attila, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	14
8.1.1.	Nappali munkarend:	14 (14 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	1 (1 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	Az adatvédelem és információszabadság érvényesülésének áttekintése a kommunikáció és média működése szempontjából. Az adatvédelem és információszabadság összefüggései a Polgári Törvénykönyv személyiségi	

	jogi szabályaival. Az adatvédelemmel és információszabadsággal összefüggő releváns alkotmánybíróági, bírósági adatvédelmi és adatvédelmi hatósági joggyakorlat elemzése. A vonatkozó nemzetközi joggyakorlat elemzése.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	Data protection and freedom of information in the work of communication and media. The relations of rights to data protection and freedom of information with the rights of persons regulated in the Civil Code. The analysis of the relevant decisions of the Constitutional Court, of regular courts and the data protection authority with relation to the right to data protection and freedom of information. The analysis of the relevant international case law.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Ismeri az adatvédelem körében alkalmazandó hazai és uniós szabályokat, azaz ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait és az ebből eredő következményeket. - Ismeri az adatvédelem alapfogalmait és alapintézményeit. Ismeri az adatvédelem alapelveit. Ismeri az adatvédelem területén az érintett jogokat. - Ismeri az adatkezelői kötelezettségeket, vagyis saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Ismeri az adatbiztonsági eljárásokat. Ismeri a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság eljárásait, feladatkörét, joghatóságát, hatáskörét, illetékességét, vagyis megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában. - Ismeri az adatvédelem körében a tanúsítás és az akkreditáció szabályait, azaz ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
	Képességei:
	- Képes azonosítani, ha egy tevékenység adatkezelésnek minősül, illetve képes megállapítani az egyes adatkezelési műveletek, valamint a kezelt személyes adatok körét, azaz szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes szakmailag megfelelő módon meghatározni az adatkezelés jogalapját, az adatkezelési célokat. - Képes szakmailag megfelelő módon elhatárolni egymástól az adatkezelőt és az adatfeldolgozót, azaz képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság eljárásait a gyakorlatban értelmezni. - Képes az adatvédelmi incidensek azonosítására, kezelésére és bejelentésére, vagyis képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud

	működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában.
	Attitűdje:
	- Fontosnak tartja az adatvédelem jogi, szervezeti, igazgatási, gyakorlati vetületeivel kapcsolatos kérdések magabiztos ismeretét, bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Törekszik az adatvédelmi kockázatok azonosítására, elemzésére és kezelésére. - Törekszik az adatvédelmi tudatosítás minél szélesebb körű megvalósítására. - Fontosnak tartja az adatbiztonság minél hatékonyabb megvalósulását. - Nyitott az adatkezelői kötelezettségek megismerése és gyakorlati támogatása iránt, nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire, és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Felelősen viszonyul az új uniós adatvédelmi rezsim megismeréséhez és megértéséhez, vagyis felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. Megfelelő ismeretekkel rendelkezik az adatbiztonság érvényre juttatásához. - Önállóan képes egy adatkezelés során a kockázatok kiszűrésére, a körülmények reális értékelésére és a felmerülő problémák kezelésére, azaz önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she knows the Hungarian and EU rules to be applied in data protection, i.e., is familiar with the specificities of the cultural area as defined by the European Union and its consequences. - He/she knows the basic concepts and basic institutions of data protection. Knows the principles of data protection. Knows the data subject's rights in the field of data protection. - He/she knows the obligations of controllers, i.e., recognises the specificities of communication and information in this field based on his/her own professional knowledge. - He/she knows the data security procedures. Knows the procedures, functions, jurisdiction, powers and competence of the Hungarian National Authority for Data Protection and Freedom of Information), i.e., he/she has adequate and sufficient knowledge to find his/her way around the various mechanisms of social decision-making. - He/she knows the rules of certification and accreditation in the field of data protection, i.e., knows the operation, legal background, institutional system and instruments of public regulation.

	Capabilities:	
	- He/she is able to identify when an activity qualifies as processing and is able to determine the scope of individual processing operations and the range of personal data processed, i.e., is capable of independent analysis, evaluation and synthesis of conclusions and explanations in solving his/her own professional tasks. - He/she is able to determine the legal basis and purposes of processing in a professionally adequate manner. - He/she is able to delineate the controller and the processor in a professionally adequate manner; is able to apply a wide range of sufficiently well-grounded techniques for the critical analysis and processing of information. - He/she is able to interpret the procedures of the Hungarian National Authority for Data Protection and Freedom of Information in practice. - He/she is able to identify, manage and notify data breaches, i.e., is able to apply the knowledge of his/her field of expertise for the recognition of problems and conflicts and is able to contribute efficiently to the development of recommendations for their solution and to their resolution	
	Attitudes:	
	- He/she attaches importance to the confident knowledge of the legal, organisational, administrative and practical issues of data protection, has confidence in his/her own knowledge and capabilities and is committed to professional ideas. - He/she endeavours to identify, analyse and manage data protection risks. - He/she endeavours to implement data protection awareness in as wide a range as possible. - He/she attaches importance to the implementation of data security as efficiently as possible. - He/she is open to learning and practically supporting controller obligations; is open to critical self-evaluation, to the various forms of professional extension training, to the self-improvement methods of an intellectual worldview and endeavours to develop himself/herself in these fields.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she has a responsible attitude towards getting to know and understanding the new EU data protection regime and undertakes responsibility for compliance with the professional and ethical norms of his/her chosen field. Has adequate knowledge for enforcing data security. - He/she is able to identify risks independently, evaluate circumstances realistically and manage arising problems in the course of processing, i.e. is independent, constructive and assertive in the various forms of cooperation within and without the institution.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	

12.1.	Tematika (magyarul):
	Bevezetés az információs jogok ismeretébe Az adatvédelem és információszabadság elhatárolása a polgári jogtól A személyiségi jogok alkotmányos védelme A nevesített személyiségi jogok és az adatvédelem összefüggései Az adatvédelem érvényesülése a médiában A „közszerplők” adatvédelme A közérdekből nyilvános adatok Véleménynyilvánítás szabadsága, sajtószabadság és a személyes adatok védelmének korlátozása és feloldási lehetőségei Az információszabadság a médiában Az adatvédelmi hatósági eljárás Adatvédelmi hatósági szankciórendszer A személyes adatok védelmének és a közérdekű adatok nyilvánosságának büntetőjogi aspektusai Jogesetmegoldás
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Introduction to informational rights Delineation of data protection and freedom of information from civil law Constitutional protection of personality rights Interrelations of the specified personality rights and data protection The enforcement of data protection in the media Data protection for "public figures" Data accessible on the grounds of public interest Restrictions on the freedom of expression, freedom of the press and the protection of personal data and possibilities for lifting them Freedom of information in the media Authority procedure for data protection Framework of sanctions available to the data protection authority Criminal law aspects of the protection of personal data and the accessibility of data in the public interest Solutions to legal cases
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	2. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Követelmény a tanórákon történő részvétel (75%). Az elfogadható hiányzások mértéke 25%, az e feletti, legfeljebb egy további alkalmat érintő távolmaradás esetén a tantárgy oktatója által meghatározott feladatot szükséges teljesíteni (házi dolgozat, kiselőadás).
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Órai aktivitás.

16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	A 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon.
16.2.	Az értékelés:
	A vizsga alapját a kötelező irodalom és az előadások anyaga képezi. A vizsga formája írásbeli. Az értékelés ötfokozatú.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokvium.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról. Magyarország Alaptörvényének vonatkozó részei Péterfalvi Attila – Révész Balázs – Buzás Péter (szerk.) 2021: Magyarázat a GDPR-ról. Második, bővített kiadás. Budapest: Wolters Kluwer. ISBN 978 963 594 003 (oktató által meghatározott részek)
17.2.	Ajánlott irodalom:
	A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság vonatkozó ajánlásai, állásfoglalásai, beszámolóí, határozatai és tájékoztatói. Péterfalvi Attila (szerk.) 2020: Szemelvények az információs jogok felügyeletének elmúlt 25 évéből. Budapest: Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság. https://naih.hu/files/NAIH-jubileumi-szemelvények-az-informacios-jogok.pdf Péterfalvi Attila (szerk.) 2021: Szemelvények az információs jogokról – a rendszerváltástól napjainkig. Budapest: Patrocinium Kiadó. ISBN 978-963-413-325-4
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Péterfalvi Attila egyetemi docens s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁDMTM03
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Vizuális kommunikáció
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Visual Communication
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	50% elmélet, 50% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Digitális Média és Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Veszelszki Ágnes, tanszékvezető egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (28 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (2 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Vizuális portfólió.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A hallgatók áttekintik a kurzuson a vizuális kultúra fogalomrendszerét, a vizuális kommunikáció elméleteit; megismerkednek a verbális és a vizuális storytelling eltéréseivel, illetve a vizuális retorika jellemzőivel, valamint	

	megismerik az újmédia innovatív vizuális és audiovizuális produktumait. Elsajátítják a fotográfia és mozgóképalkotás elvi és technikai eszköztárát: elméleti és gyakorlati (technikai) ismereteket kapnak a fotózás, a videózás, illetve a fotó- és videószerkesztés területén, miközben kitekintenek a vizuális manipuláció témakörére. A kommunikációelméleti ismeretek megszerzése mellett gyakorlatban is hasznosítható készségeket fejleszt a kurzus, amely egy vizuális portfólió elkészítésével zárul.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	Students will review the conceptual framework of visual culture, theories of visual communication, the differences between verbal and visual storytelling, the characteristics of visual rhetoric, and innovative visual and audiovisual new media products. Theoretical and practical (technical) knowledge of photography, videography and photo and video editing, while also exploring the subject of visual manipulation. In addition to the theoretical knowledge of communication theory, the course will develop practical skills, culminating in the production of a visual portfolio.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	– Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. – Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait. – Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggérendszerében.
	Képességei:
	– Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. – Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, következtetésekre és magyarázatok szintetizálására. – Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. – Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. – Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. – A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. – Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
	Attitűdje:

	- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Bíz a saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére. - Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has a high level of understanding of key social science contexts. - He/she has knowledge of the problems and interrelationships in different areas of communication and media systems, including the relationship between media and popular culture, the principles of the global media market, the global rules of cultural exchange. - He/she has knowledge of the relationship between communication and culture, its manifestations at different levels and their consequences in the context of social communication.
	Capabilities:
	- He/she is able to see things in a new way, to approach the socio-cultural environment from an interdisciplinary perspective and to apply the cognitive skills specific to the field in a professional manner. - He/she is able to carry out independent analysis, evaluation, synthesis of conclusions and explanations in the solution of professional tasks - He/she is able to explore and process national and international social

	science sources and to apply the conclusions drawn in the course of professional work. - He/she is able to apply a wide range of well-established techniques for the critical analysis and processing of information. - He/she is able to develop and implement professional concepts independently. - The knowledge acquired in this course enables him/her to reflect professionally on his/her knowledge in the social sciences, including communication and media studies, and to develop his/her professional knowledge. - He/she is able to participate in a lifelong learning process.
	Attitudes:
	- He/she accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and changing. - He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovations. - He/she is confident in his/her own knowledge and skills, committed to professional vision. - He/she is open to critical self-assessment, to various forms of continuing professional development, to self-development methods of intellectual insight and to self-development in these areas. - He/she is open and receptive to emerging quality assurance efforts in the social sciences and is committed to applying and operating them in its own organisation. - He/she is open and receptive to invitations to share knowledge, skills and professional experience.
	Autonomy and responsibility:
	- In his or her own professional environment, he/she develops a historically and politically coherent individual position that helps the development and awareness of himself or herself and his or her environment. - He/she participates autonomously and responsibly in the creation and management of units within his/her institution and organisation. - He/she builds up his/her professional career in a responsible manner and supports the development of the professional careers of the staff he/she supervises. - He/she is autonomous, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution. - He/she assumes responsibility for upholding professional and ethical standards in his/her chosen field.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	1. A vizuális kultúra fogalomrendszere 2. A vizuális kommunikáció elméletei

	3. Verbális storytelling 4. Vizuális storytelling 5. Vizuális retorika 6. Az újmédia innovatív vizuális és audiovizuális produktumai 1. 7. Az újmédia innovatív vizuális és audiovizuális produktumai 2. 8. A fotográfia elvi eszköztára 9. A fotográfia technikai eszköztára: fotózás, fotószerkesztés 10. A mozgóképalkotás elvi eszköztára 11. A mozgóképalkotás technikai eszköztára: videózás, videószerkesztés 12. Vizuális manipuláció 13. Audiovizuális manipuláció 14. Vizuális portfólió értékelése
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	1. The conceptual framework of visual culture 2. Theories of visual communication 3. Verbal storytelling 4. Visual storytelling 5. Visual rhetoric 6. Innovative visual and audiovisual products of new media 1. 7. Innovative visual and audiovisual new media 2. 8. Theoretical tools of photography 9. Technical tools of photography: photography, photo-editing 10. Theoretical tools for creating moving images 11. Technical tools for making moving images: video shooting, video editing 12. Visual manipulation 13. Audiovisual manipulation 14. Visual portfolio evaluation
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	2. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A kurzus 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Vizuális portfólió elkészítése, társértékelés (peer-assessment), fejlődési napló.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:

	Az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.
16.2.	Az értékelés:
	Digitális portfólió összeállítása (egyéni munka; kötetlen formátumban, a hallgatói kreativitásra bízva, min. 20 munkaóra befektetésével; cél: munkaerőpiaci énreprezentáció vizuális formában). A határidő után egy héttel beadott munka egy jegy levonásával jár, a jogvesztő határidő lejárta után a félév nem teljesítettnek számít. Az értékelés szempontjai: kreativitás, egyediség, technikai felkészültség. Peer-assessment: két hallgatói munka társértékelése. Az anonim értékelés a megadott szempontok szerint készítendő el. Az elkészítése kötelező, de a tartalma nem képezi értékelés tárgyát.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) érdemjegy a vizuális portfólió alapján.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Bergström, Bo 2019: Bevezetés a vizuális kommunikációba. 2. kiadás. Budapest: Scolar. ISBN 9789635090549. Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.) 2010: Vizuális kommunikáció szöveggyűjtemény. Budapest: Typotex. ISBN 9789632791111 (szemelvények, különösen: 45–61, 109–124, 171–197.)
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Aczél Petra 2012: Médiaretorika. Budapest: Magyar Mercurius. ISBN 9789639872158. Benedek András – Veszelszki Ágnes (szerk.) 2017: Virtual Reality – Real Visuality: Virtual, Visual, Veridical. Series Visual Learning 7. Frankfurt am Main et al.: Peter Lang. ISBN 978- 3631731048.
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Veszelszki Ágnes tanszékvezető egyetemi docens s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM76
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Technológia és hitelesség
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Technology and credibility
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet, 0% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Falyuna Nóra, adjunktus, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (4 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Esettanulmányok, tapasztalati tanulás	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A digitális technológia a társadalom valamennyi szegmense és a mindennapi élet valamennyi területe számára meghatározó jelentőséggel bír. Az egyéni tevékenységek digitalizálásával az egyén egyre több adatot	

	oszt meg, a big data alapján a személyiség és az affinitás profilozható, a viselkedés pedig előre jelezhető. Mind a politikai, mind a marketingcélú befolyásolásnak számos új lehetőséget ad az emberi döntések manipulálására, egyúttal az identitásalakítás folyamataira is hatással lehet. Az e-kereskedelem kiszélesíti és felgyorsítja a kereskedelmi folyamatokat, az e-health-rendszerek fejlesztése ellenőrizhetőbbé teszi az egészségipar szolgáltatásait. Ugyanakkor az adatok a visszaélések kiemelt célpontjaik. Az információáramlás szabályozhatatlan, az elérhető információmennyiség csak szelektíven befogadható, az online platformok és algoritmusok különböző működése hiedelemkamrákat alakíthatnak ki és erősíthetnek fel, így megváltozik a bizalom szerkezete a személyközi és a tömegkommunikációban. Megváltozik az érzékelés és a tapasztalás hitelessége is többek között a mesterségesintelligencia-technológiával előállított hamis profilok és tartalmak, botok, deepfake-videók, képi manipuláció, VR-technológia megjelenésével. A digitális kultúrában a forráskezelés (pl. plágium és forráskritika) szempontjai is átalakulnak, valamint a digitális hozzáférés és részvétel lehetősége hatással van a digitális egyenlőtlenség mértékére. Az újmédia demokratizálódása, az új terjesztési logika a kapuőrök eltűnését, a szakértők és laikusok, valamint a tények és vélemények közti különbségek csökkenését eredményezi. Ez felveti kérdésként, hogy az államvezetésnek, a platformoknak és az azokat működtető Big Tech cégeknek, valamint az állampolgároknak mi a felelőssége és lehetősége a tartalommoderációban. A technológia befolyásolja, mit tekintünk hamisnak és valódinak, és ez kritikus kérdéseket vet fel a hitelesség, megbízhatóság, ellenőrzés, biztonság, védelem, felelősség és tudatosság vonatkozásában. A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó, különböző tudományos-szakmai aspektusból keretezett betekintést kapjanak a hitelesség technológiai környezetben felvetett és problematizált kérdésköreibe. Az ismeretátadás mellett a készségekre történő reflexió és tudatosságfejlesztés (elsősorban is az alkotás, kommunikáció és problémamegoldás terén) is hangsúlyosan megjelenik a kurzus során.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	Digital technology is of crucial importance for all segments of society and all aspects of everyday life. As individual activities are digitized, individuals share more and more data, and big data can be used to profile personality and affinity and predict behavior. Both political and marketing influences have many new opportunities to manipulate human decisions, while at the same time influencing identity formation processes. E-commerce is broadening and speeding up commercial processes, and the development of e-health systems is making healthcare services more controllable. At the same time, data is a prime target for misuse. The flow of information is uncontrollable, the amount of information available can only be received selectively, and the different ways in which online platforms and algorithms work can create and reinforce echo chambers, changing the structure of trust in interpersonal and mass communication. The credibility of perception and experience is also changing with the emergence of fake profiles and content produced by artificial intelligence technology, bots, deep fake videos, image manipulation, and VR technology. Digital culture is also transforming the way to relate to information sources (e.g. plagiarism and source criticism) and the opportunities for digital access and participation are affecting the extent of digital inequality. The democratization of new media, and the new logic of dissemination, is leading to the disappearance of gatekeepers, the blurring of boundaries between experts and lay people, and between facts and opinions. This raises the question of the

	responsibilities and opportunities of governments, platforms, and tech companies, as well as citizens, in content modification. Technology influences what is considered fake, false, and real, and this raises critical questions of credibility, trustworthiness, verification, security, safety, responsibility, and awareness. The course aims to provide students with a comprehensive insight into the issues of credibility in technological contexts, framed from a variety of academic and professional perspectives. In addition to knowledge transfer, reflection on skills and awareness development (especially in the areas of creation, communication, and problem-solving) will be emphasized.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában. - Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében. - Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusaiban.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
	Attitűdje:
	- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi

	gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait, - Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken. - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére. - Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett. - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. - Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. - Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek. - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait. - Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:

	- He/she has a high level of knowledge of key social science concepts. - He/she has knowledge that includes placing the discipline in a broader system, identifying and recognizing links to related disciplines, and using the opportunities provided by the broader system and the context of the system of effects. - He/she has knowledge and understanding of domestic, European, and global social and cultural phenomena and issues that have played and continue to play a crucial role in shaping the underlying trends in social science thinking. - He/she has knowledge of the relationship between communication and culture, its manifestations at different levels, and their consequences in the context of social communication. - He/she has adequate knowledge of the different mechanisms of social decision-making.
	Capabilities:
	- He/she possesses the capacity for new insights, the ability to approach the socio-cultural environment from an interdisciplinary perspective, and the ability to apply the cognitive skills specific to the field professionally. - He/she is able to apply the knowledge of the field to identify problems and conflicts and to contribute effectively to their resolution. - He/she is able to apply a range of techniques for critical analysis and processing of information. - He/she is able to use his/her professional knowledge to intellectual work effectively and efficiently. - He/she is able to use a minimum of one foreign language (preferably English), to use professional vocabulary, to correctly interpret a foreign language text, and to continuously develop foreign language communication skills.
	Attitudes:
	- He/she is willing to learn about cultures outside Europe and an open and accepting attitude towards them. - He/she accepts and consistently embraces the diversity of thought in the social sciences and authentically represents its perspectives in its wider and narrower contexts, - He/she is critical of approaches that seek to limit the openness and diversity of the social sciences in academic, practical, legal, or political communication arenas. - He/she is committed to social equality, democratic values in all aspects of life, the rule of law, and the European community of values, and able to articulate his or her views in the appropriate form. - He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical, and methodological innovation. - He/she is open to critical self-evaluation, various forms of continuing professional development, to self-development methods of intellectual discernment and seeks to improve itself in these areas. - He/she is open to and receptive to emerging quality assurance efforts in the social sciences and is committed to applying and operating them in its own organization. - He/she is open and cooperative in fostering international professional relationships and takes the initiative in establishing and maintaining

	them.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she develops a historically and politically coherent individual approach in his or her own professional environment, which helps the development and awareness of self and environment. - He/she organizes his/her work and the activities of the structure of the organization under his/her authority with autonomy and responsibility commensurate with his/her position in the organizational structure, assuming responsibility and managing equal partnerships. - He/she is responsible for developing his/her career and supporting the career development of the colleagues he/she supervises. - He/she uses his/her knowledge and influence responsibly in all organizational and institutional activities, in order to achieve and maintain quality. - He/she consciously and responsibly advocates, in all forms of cooperation, the consistent implementation and protection of the legal, ethical, and professional standards of society, of his/her professional field, and of his/her workplace. - He/she assumes responsibility for upholding the professional and ethical standards of his/her chosen profession. - He/she takes responsibility for the professional texts they produce, in their mother tongue and in foreign languages, and are aware of their potential consequences. - He/she consciously advocates the methods used in his/her own profession and accepts the different methodological specificities of other disciplines. - Where appropriate, he/she takes responsibility for the professional development of individuals and groups within his/her own area of responsibility.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	Bevezetés: hitelesség, bizalom, biztonság, felelősség, tudatosság a technológiai környezetben A hitelesség és bizalom emberi tényezői. A digitális bizalom tényezői A digitális technológia társadalomformáló potenciálja. Digitális állampolgárság, digitális kultúra, digitális kommunikáció és média A hitelesség online szereplői és kapuőrei. A közösségi média használata: felhasználók, marketing, influenszerek, közélet, politika Termékek és szolgáltatások digitális hitelességi és bizalmi szempontjai Digitális kultúra és tudománykommunikáció. A digitális technológia hatása a globális kommunikációra, információ- és tudásterjesztésre Dezinformáció és manipuláció I. Dezinformáció és manipuláció II. Az érzékelés és tapasztalás hitelessége: vizuális manipuláció, virtuális valóság, deepfake Digitális identitáshitelesség Kiber-, információ- és adatbiztonság I.

	Kiber-, információ- és adatbiztonság II. Az információ forrásai a platformokon – megbízhatóság és szerzői jogok Tartalommoderálás, tényellenőrzés, média- és platformszabályozás, információtudatosság, kritikus információkezelés
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Introduction: credibility, trust, security, responsibility, awareness in digital technological environment Human factors of credibility and reliability. Factors of digital trust The impact of digital technology on society. Digital citizenship, digital culture, digital communication and media Actors and gatekeepers of credibility online. Use of social media: users, marketing, influencers, public life, politics Aspects of digital credibility and trust of products and services Digital culture and science communication. The impact of digital technology on global communication, spreading information and knowledge Disinformation and manipulation I. Disinformation and manipulation II. Credibility of perception and experience: visual manipulation, virtual reality, deepfake Digital credibility of identity Cyber, information and data security I. Cyber, information and data security II. Sources of information on platforms - trust and copyright Content moderation, fact checking, media and platform regulation, information awareness, critical information management
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	2. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A tanórákon való részvétel kötelező. A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az elfogadható hiányzások mértéke 25%. A 25% feletti, de legfeljebb 35% távolmaradás esetén a tantárgy oktatója által meghatározott feladatot kell teljesíteni (a hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni). A megengedett mértéket túllépő és nem pótolta hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	A tanórán elvárt a figyelmes és aktív jelenlét. A hallgatóknak a félév során egy zárthelyi dolgozatot kell megírniuk, illetve egy otthoni munkával elvégzett feladatot kell elkészíteniük. A zárthelyi dolgozat az első 7 témakör anyagából kerül megíratásra a 8. héten. A zárthelyi dolgozat anyagát az előadáson elhangzottak, valamint a kötelező és ajánlott irodalom anyagai képezik. Az otthoni munkával készített feladat egy önálló, reflektív, a tapasztalati tanulásra, esetoldásra és elemzésre koncentráló beadandó dolgozatot jelent, amelyet a hallgatóknak a 13. hétre kell benyújtaniuk. A

	dolgozat meghatározott szempontjait az oktató a félév elején ismerteti a hallgatókkal. A félévközi feladatok értékelése ötfokozatú skálán történik: elégséges teljesítés 61-70%, közepes teljesítés 71-80%, jó teljesítés 81-90, jeles teljesítés 91-100%. A zárthelyi dolgozat és a beadandó dolgozat eredménye egyenlő arányban vesz részt a félév értékelésében, de mind a kettőre külön-külön legalább elégséges érdemjegyet kell szerezni. Ha a hallgató igazolt távolmaradás miatt nem tud részt venni a zárthelyi dolgozat megírásán, számára biztosított a pótlás lehetősége. Igazolatlan távolmaradás esetén nincs pótlási lehetőség, és ez az aláírás megtagadását vonja maga után. A beadandó megkésett leadásakor minden megkezdett heti csúszás egy jegy levonását jelenti. Bármely feladat elégtelen értékelése esetén a hallgató nem kap aláírást.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.
16.2.	Az értékelés:
	A tantárgy teljesítése évközi értékeléssel történik. A két félévközi feladat egyenlő arányban vesz részt az értékelésben, ugyanakkor bármely feladat elégtelen értékelése esetén a tantárgy elégtelen értékelést kap.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE).
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Falyuna Nóra 2019: Esettanulmány a magyar laposföld-hívők online közösségének diskurzusáról. Médiakutató 20(4), 65–82. ISSN 1586 8389 Fehér Katalin 2016: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk. Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 05 9743 2 Veszelszki Ágnes 2021: deepFAKEnews: Az információmanipuláció új módszerei. In: Balázs László (szerk.): Digitális kommunikáció és tudatosság. Budapest: Hungarovox Kiadó. 93–105. ISBN 978-963-534-074-3
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás (szerk.) 2015: Műveljük a médiát! Budapest: Wolters Kluwer. ISBN 978 963 295 494 3 Krekó Péter – Falyuna Nóra (szerk.) 2022: Sarlatánok kora – Miért dőlünk be az áltudományoknak? Budapest: Athenaeum Kiadó. ISBN 9789635431489

Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Falyuna Nóra, PhD s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁDMTM05
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Viselkedéskultúra és protokollkommunikáció
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Protocol Communication and the Culture of Behaviour
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Digitális Média és Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Veszelszki Ágnes, tanszékvezető egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (28 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (2 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus a viselkedéskultúra és a kommunikáció kapcsolatrendszerében, a protokoll és az etikett ismereteire épül, az elméleti alapvetésen és egy projekten (a hallgatók preferenciái alapján választott ismeretterjesztő	

	kiadvány elkészítési gyakorlatán) keresztül. A hallgatók megismerik az udvariasság kommunikációtudományi megközelítésmódjait, szabályai leírásának a történetét, a protokoll szabályrendszerét (szinkrón és diakrón perspektívában). Az elméleti megalapozással együtt az ismereteket szimulációs feladatokon keresztül a gyakorlatban is kipróbálják a hallgatók. Lehetséges projektötletek: (tan)könyvfejezet, online magazin, nyomtatott folyóirat elkészítése egy választott protokollterületről.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course builds on the knowledge of protocol and etiquette in the relationship between behavioural culture and communication, through a theoretical foundation and a project (an exercise in the production of an educational publication chosen according to the students' preferences). The students will learn about approaches to politeness in communication studies, the history of writing the rules of politeness, the rules of protocol (from a synchronic and diachronic perspective). Along with the theoretical grounding, the students will put their knowledge into practice through simulation exercises. Possible project ideas: (text) book chapter, online magazine, print journal on a chosen protocol area.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében. - Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusaiban. - Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekütköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit. - Ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait és az ebből eredő következményeket.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni. - Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni. - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos

	szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
	Attitűdje:
	- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé. - Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- His/her knowledge includes the placement of the discipline in the broader system, the related disciplines, the use of the broader system, and the opportunities and contexts for the impact system. - He/she knows the relationship between communication and culture, the different levels of this relationship and their implications for social communication and culture in the context of social communication. - He/she has an adequate and sufficient knowledge base to navigate in the different mechanisms of social decision-making. - He/she understands the channels of social advocacy and the forums for the interaction of interests and legal and ethical methods of influencing

	decisions. - He/she understands the specificities of the cultural space defined by the European Union and the resulting consequences.
	Capabilities:
	- He/she has the ability to see things in a new way, to approach the socio-cultural environment from an interdisciplinary perspective and to apply the cognitive skills specific to the field in a professional manner. - He/she has the ability to manage the work processes within the organisation at a level appropriate to his/her level of competence, to cooperate effectively with partners within and outside the institution, and to take up a managerial position after appropriate professional practice. - He/she has the ability to adapt to rapidly changing workplace and organisational circumstances. - The knowledge acquired in the course of the programme will enable him/her to reflect professionally on his/her knowledge of the social sciences, including communication and media studies, and to develop his/her professional skills. - He/she has the ability to work effectively and efficiently as an intellectual in the light of his/her professional knowledge. - He/she has the ability to participate in a lifelong learning process.
	Attitudes:
	- He/she is open to dynamic and value-based social change and receptive to adapting anti-prejudice approaches. - He/she accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and changing. - He/she accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity and embraces the representation of these values. - He/she has a desire to learn about non-European cultures and is open and accepting towards them. - He/she has confidence in own knowledge and skills, and commitment to professional vision. - He/she is open to critical self-assessment, to various forms of professional development, to self-development methods of intellectual discernment and to self-development in these areas. - He/she is open and cooperative in fostering international professional relations and takes the initiative in establishing and maintaining them.
	Autonomy and responsibility:
	- In his or her own professional environment, he/she develops a historically and politically coherent individual position that helps the development and awareness of himself or herself and his/her environment. - He/she participates autonomously and responsibly in the creation and management of units within his/her institution and organisation. - He/she builds up his/her professional career in a responsible manner and supports the development of the professional careers of the staff he/she supervises. - He/she is autonomous, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution.

	- He/she assumes responsibility for upholding professional and ethical standards in his/her chosen field.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	A viselkedéskultúra és a kommunikáció Illem – etikett – protokoll A pragmatikai udvariasságelméletek A rendezvényszervezés Öltözék Rangsorolás, ültetés Étkezési etikett Viselkedés tárgyaláson Interkulturális különbségek Diplomáciai protokoll Egyházi protokoll, katonai protokoll Ajándékozás Az udvariasság diakrón perspektívából Projektértékelés	
12.2.	Curriculum (angolul, English):	
	Culture of behaviour and communication Politeness - etiquette - protocol Pragmatic theories of politeness Event management Dress code Seating Dining etiquette Behaviour in a meeting, negotiation techniques Intercultural differences Diplomatic protocol Church protocol, military protocol Gift giving Politeness from a diachronic perspective Project evaluation	
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:	
	2. félév	
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:	
	A kurzus 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén	

	a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Csoportos projektmunka, egyéni tesztek.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.
16.2.	Az értékelés:
	Az értékelés az elméleti alapvetés heti ellenőrzésén és egy projekt megvalósításán alapul. A feladat: a hallgatók preferenciái alapján választott ismeretterjesztő kiadvány elkészítése. Lehetséges projektötletek: (tan)könyvfejezet, online magazin, nyomtatott folyóirat elkészítése egy választott protokollterületről. Értékelési szempontok: 1. a témafeldolgozás egyedisége és hasznossága, 2. tartalmi pontosság, 3. stílus, 4. verbális és vizuális illusztrációk, 5. küllem és megformázás. Szempontonként 20-20 pont kapható, így összesen 100 pont gyűjthető a feladattal. Értékelés: 0-60%: elégtelen, 61-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-89%: jó, 90-100%: jeles. A csoportos feladat értékelésén kapott pontszámot a heti tesztek egyéni teljesítésével lehet kiegészíteni.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Bába Iván – Borbás Beatrix (szerk.) 2021: Közzszolgálati protokoll 1. Budapest: Nemzeti Közzszolgálati Egyetem. További kötetek: 2–5. Sille István 2016: Illem, etikett, protokoll. 13. bővített, átdolgozott kiadás. Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 978963059244
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Görög Ibolya 2016: Protokoll – az életem. 2. átdolgozott, bővített kiadás. Budapest: Athenaeum. ISBN 9789631434163 Görög Ibolya 2018: Summa Summarum. Európátság – hitelesség – protokoll. Budapest: Athenaeum. ISBN 9789632937878 Ottlik Károly 2004: Protokoll – Viselkedéskultúra. Panoráma – Medicina. ISBN 9789632438917

Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Veszelszki Ágnes tanszékvezető egyetemi docens s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁDMTM04
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Retorikai elméletek és stratégiák
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Theories and strategies of rhetoric
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	50% elmélet, 50% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Digitális Média és Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Prof. dr. Aczél Petra Katalin, egyetemi tanár, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (28 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (2 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Élményalapú tanulás, design thinking, szituációs feladatok, kooperatív tanulás, kollaboratív munka.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A tantárgy célja, hogy a retorikát mint stratégiai cselekvést mutassa be és gyakoroltassa a diákokkal. A stúdium alapvetése, hogy a retorika nem pusztán a verbális szövegek előállításának módszere, hanem magatartás,	

	illetve érzékenység; olyan komplex viselkedés, amely megalapozza és fejleszti a kommunikációs részvételi kultúrát. Az ismeretanyag ezért négy tartalmi modulba rendeződik: I. Elsőként a kommunikációs környezetszennyezés jellemzőit tekintjük át: a rossz beszédek vonásait, a prezentációs hibákat, a szándékos és szándéktalan kommunikációs visszaéléseket. Ez a modul fejleszti a retorikai stratégiaalkotáshoz nélkülözhetetlen kritikai és elemző készségeket. II. A második tartalmi szakaszban a retorikai magatartás öt készségét dolgozzuk fel, és gyakoroljuk, a dünamiszt, a közönségérzék, a kritikai gondolkodást, a keretezést-bölkést, illetve a memóriát. III. A harmadik szakaszban a retorikai felkészülés/felkészítés programját tanuljuk meg, különös figyelemmel a beszédfélelem és az etikus hatásgyakorlás kihívásaira. IV. A negyedik modulban a retorikai akciók nem nyelvi, vizuális, virtuális vonásait vesszük számba. A tantárgy elméleti része a fogalomkeretre, a multidiszciplináris háttérodalomra, a gyakorlati rész a retorikai magatartás és a retorikai akciók (beszéd, prezentáció, felszólalás stb.) gyakorlására irányul. A kurzus során a hallgatók többféle tervező, alkotó és elemző feladatban vesznek részt, egyénileg, illetve csapatban.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The aim of the course is to introduce and practice rhetoric as a strategic action. The basic premise of the course is that rhetoric is not merely a method of producing verbal texts, but an attitude and sensibility; a complex behaviour that establishes and develops a participatory culture of communication. The curriculum is therefore organised into four content modules: I. First, we will look at the characteristics of communication context pollution: the features of bad speech, presentation errors, intentional and unintentional communication misuse. This module develops the critical and analytical skills essential for rhetorical strategising. II In the second content stage, the five skills of rhetorical behaviour are developed and practised: dynamism, audience perception, critical thinking, framing and memory. III. In the third stage, we will learn a programme of rhetorical preparation/preparation, with particular attention to the challenges of fear of speaking and ethical influence. IV. In the fourth module, we will look at the non-linguistic, visual, virtual aspects of rhetorical action. The theoretical part of the course focuses on the conceptual framework and the multidisciplinary background literature, while the practical part focuses on the practice of rhetorical behaviour and rhetorical actions (speech, presentation, oration, etc.). During the course, students will participate in a variety of planning, creative and analytical exercises, individually and in teams.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:

	- Elmélyült ismeretekkel rendelkezik a retorika és a meggyőzés eszközrendszerére vonatkozóan. - Tisztában van a tudományos területek terminológiájával, legfontosabb elméleteivel, kritikájával, azaz saját szakmai ismeretei alapján felismeri a terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Ismeri a releváns hazai és nemzetközi szakirodalmi és intellektuális forrásokat, a legfontosabb szerzőket. - Ismeri a retorikai magatartás elemeit, a retorika stratégia tervezési módszereit, tehát birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit. - Tudja, hogy miként kapcsolódnak retorikai ismeretei más szakterületekhez, azaz ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
	Képességei:
	- Képes társadalmi és intézményi kihívások azonosítására, elemzésére, megoldásának előkészítésére, a stratégiai kommunikáció tervezésére. - Képes a beszédek és kontextusaik elemzésére, beszélők felkészítésére, beszédek megalkotására és előadására. - Képes saját ötletek, intellektuális innovációk alapos kidolgozására és ezek kommunikációs átadására, azaz képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. - Képes saját ötleteihez a releváns (magyar és nemzetközi) források fellelésére, képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes csoportban szakmai munka megvalósítására. - Képes az értékelő visszajelzések alkotó, produktív befogadására és felhasználására. - Képes a változó körülményekhez (közönségekhez) való rugalmas igazodásra, valamint képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.
	Attitűdje:
	- Kritikai gondolkodása ismeretekkel megalapozott, szisztematikus és produktív, kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken. - Nyitott, befogadó, ugyanakkor kritikus minden kommunikációs hatáskeltéssel kapcsolatban, vagyis nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Elkötelezett a meggyőzés erkölcsi jóra való használatában - Kíváncsi mások gondolataira, kerüli a címkézést, a személyeskedést, a tabusítást, mások véleményének elnyomását. - Tiszteli kommunikációs partnereit, közönségét.

	- Nyitott és kezdeményező az együttműködésben és a meggyőző kommunikáció erkölcsileg helyes fenntartásában, azaz nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Magabíró: van véleménye és alázata a társas helyzetekben. - Magabíró: képes önállóan önmagára reflektálni, együttműködést kezdeményezni, vagyis szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit. - Magabiztos: képes másokban megbízni, félelem vagy előítélet nélkül nyitottá válni mások véleményére, önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Magabiztos: képes önállóan beszédet elkészíteni és előadni.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has an in-depth knowledge of rhetoric and the tools of persuasion. - He/she is familiar with the terminology, the main theories, and criticisms of these academic fields, i.e., you have a professional understanding of the communication and information specificities of these fields. - He/she is familiar with the relevant national and international literature and intellectual sources and the most important authors. - He/she is familiar with the elements of rhetorical behaviour and the strategic planning methods of rhetoric, i.e., he/she has methodological knowledge applicable and applicable to his/her field of specialisation, understands the essence of the latest methodological developments and can see the trends in their development. - He/she has knowledge of how rhetorical knowledge relates to other disciplines, i.e., knowledge of the broader context of the discipline, of the links with related disciplines, of the possibilities of the broader system and of the context of the system of effects.
	Capabilities:
	- He/she is able to identify, analyse and prepare solutions to social and institutional challenges, and to plan strategic communication. - He/she is able to analyse speeches and their contexts, prepare speakers, create and deliver speeches. - He/she is able to develop and communicate ideas and intellectual innovations in depth, i.e., to develop and implement professional concepts independently. - He/she is able to find relevant (Hungarian and international) sources for his/her own ideas, to practise his/her profession in at least one foreign language (preferably English), to use professional vocabulary, to correctly interpret a foreign language text and to continuously improve

	his/her foreign language communication skills. - He/she is able to analyse, evaluate and synthesise conclusions and explanations independently in solving professional tasks. - He/she is able to work in a team. - He/she is able to receive and use evaluative feedback in a creative and productive way. - He/she is able to adapt flexibly to changing circumstances (audiences) and to adapt to rapidly changing workplace and organisational circumstances.
	Attitudes:
	- He/she has critical thinking is knowledge-based, systematic and productive, critical of approaches that seek to limit the openness and diversity of the social sciences in scientific, practical, legal or political arenas of communication. - He/she is open and inclusive, but also critical of all forms of communication, i.e. open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovations. - He/she is committed to using persuasion for the moral good - Inquisitive about the ideas of others, avoiding labelling, personalisation, taboos and the suppression of others' opinions. - He/she respects his/her communication partners and audience. - He/she is open and proactive in collaborating and maintaining the ethical correctness of persuasive communication, i.e. open and accepting of invitations to share knowledge, skills and professional experience.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she has self-judge: has opinions and humility in social situations. - He/she has self-judge: is able to reflect on him/herself, to initiate cooperation, i.e. to present his/her views in professional and social forums as a sovereign actor, to represent his/her profession, organisation and professional group responsibly, to serve and represent the interests of his/her profession with commitment. - He/she is assertive: able to trust others, to be open to the opinions of others without fear or prejudice, to be autonomous, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution. - He/she is confident: able to prepare and deliver a speech independently.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	I. modul: Kommunikációs környezetszennyezés jellemzői A rossz beszédek vonásai Prezentációs hibák Szándékos és szándéktalan kommunikációs visszaélések II. Retorikai magatartás öt készsége Dünamisz

	Közönségérzék Kritikai gondolkodás Keretezés, bökés Memória III. Retorikai felkészülés/felkészítés Retorikai felkészülés Beszédfélelem Az etikus hatásgyakorlás kihívásai IV. Retorikai akciók A retorikai akciók nem nyelvi vonásai A retorikai akciók vizuális vonásai A retorikai akciók virtuális vonásai
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Module I: Communication pollution characteristics 1. Characteristics of bad speech 2. Presentation errors 3. Intentional and unintentional misuse of communication II. Five skills of rhetorical behaviour 4. Dynamics 5. Public perception 6. Critical thinking 7. Framing, nudging 8. Memory III. Rhetorical preparation/preparation 9. Rhetorical preparation 10. Fear of speaking 11. Challenges of ethical influence IV. Rhetorical actions 12. Non-linguistic features of rhetorical action 13. Visual aspects of rhetorical action 14. Virtual aspects of rhetorical action
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	2. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A kurzus 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:

	Villámvideók (pitch) készítése, kiscsoportos prezentációk, beszéd- és interakcióelemzések, társértékelések (peer assessment).
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.
16.2.	Az értékelés:
	Az évközi feladatok teljesítése alapján.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Aczél Petra 2017: Neked van igazad? Érvelés és meggyőzés a gyakorlatban. Budapest: Tinta Kiadó. ISBN 9789634090830 Adamik Tamás - Adamikné Jászó Anna - Aczél Petra 2005: Retorika. Budapest: Osiris. E-book: https://www.szaktars.hu/osiris/view/adamik-tamas-a-jaszó-anna-aczel-petra-retorika-osiris-tankonyvek-2004/?pg=0&layout=s . ISBN 9789633894668. ISBN 9789633894668
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Adamikné Jászó Anna 2022: 33 retorikai elemzés. Budapest: Tinta Kiadó. ISBN 9789634093541 Anderson, Chris.2016: Ted Talks: The Official TED Guide to Public Speaking. Boston: Houghton Mifflin Harcourt. ISBN 1328710289 Hart, R. P. – Burks, D. 1972: Rhetorical Sensitivity and Social Interaction. Speech Monographs 39., pp. 75-91. DOI: https://doi.org/10.1080/03637757209375742 Harvard Business Review 2020: HBR's 10 Must Reads on Public Speaking and Presenting. Cambridge, MA: Harvard Business School Publishing. ISBN 1633698831
Budapest, 2023. június 26.	

	Dr. Aczél Petra Katalin egyetemi tanár s. k.
--	--

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKINTM42
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Közzszolgálati írás
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Public service writing
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Közzszervezési és Infotechnológiai Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Herendy Csilla, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Kooperatív tanulás, szövegportfólió összeállítása, folyamat alapú tanulása.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus a hallgatók hivatalos közegekben használt írásos kommunikációját fejleszti. Ehhez egy, az egész féléven át vezetett esettanulmányon keresztül dolgoznak csoportban, emellett az egyéni munka értékelésére is sor kerül.	

	A fő fejlesztési cél a hatékony, stilisztikai, viselkedéstechnikai és formai szempontokból is megfelelő szövegtermékek megalkotása a folyamatalapú tanulás módszerével, továbbá a portfólió révén egy szövegminta-gyűjtemény létrehozása. A fenntarthatóságot egyrészt a kézzelfogható termék (szövegportfólió) garantálja, másrészt a hosszabb távú beépülést a kurzus skillfejlesztő jellege biztosítja. Főbb témakörök: közigazgatási szervek külső (online, offline) kommunikációja (honlap, arculattervezés; hivatalos levél, sajtóközlemény, brief, pályázat, stakeholder kommunikáció, jelentés, policy dokumentumok).
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course develops students' written communication skills in formal contexts. To do this, they work in groups on a case study throughout the semester, and individual work is assessed. The main developmental objective is to produce effective textual products that are stylistically, behaviourally and formally appropriate, using the process-based learning method, and to create a collection of sample texts through a portfolio. Sustainability is guaranteed by the tangible product (text portfolio) and longer-term integration is ensured by the skill-development nature of the course. Main topics: external (online, offline) communication of public administrations (website, image design; official letter, press release, brief, tender, stakeholder communication, report, policy documents).
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet inter-diszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Képes szakterületi ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes szakterületének egyes részterületeiről önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összefoglalásokat készíteni. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az

	ebből adódó következtéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni. - Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni. - Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel. - Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni. - Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására. - Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
	Attitűdje:
	- Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- Based on his/her own professional knowledge, he/she recognizes the communication and information specificities of this field. - He/she knows the problems and interrelationships of the different fields of communication and media systems, including the interrelationship between media and popular culture, the principles of the global media market, the global rules of cultural exchange.
	Capabilities:
	- He/she is able to see in a new perspective, to approach the socio-cultural environment in an interdisciplinary way and to apply the knowledge skills specific to the field in a professional manner. - He/she is able to apply knowledge of the field to identify problems and

	conflicts and to contribute effectively to the development and resolution of solutions to them. - He/she is able to analyse, evaluate and synthesise conclusions and explanations in the context of professional tasks. - He/she is able to prepare independent summaries, analyses and studies, including text summaries, on specific topics in his/her field of specialisation in a scientific form. - He/she is able to apply a wide range of well-established techniques for the critical analysis and processing of information. - He/she is able to formulate a correct and fair opinion or judgement, to make a decision and to communicate the resulting conclusions in a way that is understandable to professional and nonprofessional audiences, even in the absence of sufficient data. - He/she is able to manage work processes within the organisation to a level commensurate with his/her competence, to work effectively with partners within and outside the institution, and to take on a managerial role after appropriate professional practice. - He/she is able to identify projects that are feasible and feasible for his/her institution or professional organisation, to manage the application and implementation work, and to work effectively with partners to coordinate the process. - He/she is able to adapt to rapidly changing workplace and organisational circumstances. - He/she is able to develop, discuss and agree with colleagues and other partners a concept of adaptation to manage change. - He/she is able to work effectively and efficiently as an intellectual, with a minimum of one foreign language (preferably English), to use professional vocabulary, to correctly interpret a foreign language text and to continuously improve his/her foreign language communication skills.	
	Attitudes:	
	- He/she is open and accepts invitations to share knowledge, skills and professional experience.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she consciously advocates the methods used in his/her own profession and accepts the different methodological specificities of other disciplines.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	–
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	Érthető szövegek, közérthető fogalmazás, közérthető és világos beszéd Közigazgatási szervek külső kommunikációja (online, offline) Arculattervezés (logó, honlap stb.), arculati kézikönyv Hivatalos levél, motivációs levél Hírek, sajtóközlemények, egyéb hivatalos szövegek közérthető megfogalmazása	

	Esettanulmány készítése: választott hivatalos szöveg(ek) megfogalmazása és/vagy átírása közérthető verzióra Üzleti levél (információkérés, árajánlatkérés, megrendelés) Cégbemutató szöveg, prezentáció Rendezvényszervezés forgatókönyve Pályázati kiírás Sajtóközlemény Kommunikációs terv: a brieftől a vezetői összefoglalóig Online HR-dokumentumok: álláspályázat Konfliktuskezelés, panaszkezelés
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Intelligible texts, plain language, clear and concise speech External communication of public administrations (online, offline) Branding (logo, website, etc.), branding manual Official letter, motivation letter- News, press releases, other official texts in plain language Case study: drafting and/or rewriting of selected official text(s) in plain language Business letter (request for information, quotation, order) Company presentation text, presentation Event management script Call for proposals Press release Communication plan: from letter to executive summary Online HR documents: job application Conflict management, complaints handling
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	2. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Az órák 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Esettanulmány készítése, szövegportfólió folyamatos kidolgozása, zárthelyi dolgozat megírása.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:

	Évközi feladatok elkészítése.
16.2.	Az értékelés:
	1. Az órai feladatok csoportos elkészítése, portfólió közös összeállítása (60%): csoportmunkában, az órán elkészítve, közösen összeállítva, egy szervezet nevében. 2. Zárthelyi dolgozat (30%): önálló munka, a félév során megismert szövegtípusokban, esettanulmányok formájában, saját gépen írva, pdf-ben leadva. Pluszpontszerző feladat: interjúkészítés (külön megbeszélés szerint). 3. Önértékelés (10%): a féléves egyéni és csoportmunka értékelése, max. 1 oldal terjedelemben. Bármely részfeladat elégtelen (és nem javított) érdemjegye az összesített jegy elégtelen minősítését jelenti.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Blaskó Ágnes – Hamp Gábor (2007): Írás 1.0. Az ötlettől a jól strukturált szövegig. Budapest: Typotex.
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Gergely Vera (2012): Hogyan írhó érthetően? https://kozerthetofogalmazas.hu/hogyan-irj-erthetoen/ illetve https://vilagosbeszed.hu/ Sós Péter János (2017): #mindennapir - gyakorlati Public Relations a webkorszakban. Budapest: Swan Partners.
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Herendy Csilla s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁDMTM06
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	PR és marketingkommunikáció
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	PR and Marketing Communication
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Digitális Média és Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Veszelszki Ágnes, tanszékvezető egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus a kommunikációtudomány szempontrendszer felől közelít a PR	

	és a marketing legfontosabb fogalmaihoz, alapvetéseihez. A hallgatók gyakorlati feladatok és elméleti munkák alapján megismerik a marketing és a public relations klasszikus elveit, illetve a legfrissebb trendeket. A kurzus folyamatosan frissülő szakirodalomra, félévről félévre változó esettanulmány-korpuszra épít. Az egyik legfontosabb munkamódszer az esettanulmányok vizsgálata. A hallgatók az elméleti ismereteken túl a szimulációs feladatokon keresztül a gyakorlatban is elsajátítják a tananyagot.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course approaches the key concepts and principles of PR and marketing from the perspective of communication science. Through practical exercises and theoretical work, students will learn about the classic principles of marketing and public relations and the latest trends. The course is based on a continuously updated literature and a corpus of case studies that varies from semester to semester. One of the main working methods is the examination of case studies. In addition to theoretical knowledge, students will learn the course material in practice through simulation exercises.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában. - Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait. - Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdeklőköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit. - Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre,

	értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni. - Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel. - Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni. - Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
	Attitűdje:
	- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat. - Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. - Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.

	- Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has high level knowledge of key social science contexts. - He/she has knowledge that includes placing the discipline in a broader system, identifying and recognising links to related disciplines, using the potential of the broader system and the context of the system of effects. - He/she has knowledge and understanding of domestic, European and global social and cultural phenomena and issues that have played and continue to play a crucial role in shaping the underlying trends in social science thinking. - He/she has knowledge of the problems and interrelationships in different areas of communication and media systems, including the relationship between media and popular culture, the principles of the global media market, the global rules of cultural exchange. - He/she has an understanding of the channels of social advocacy, the forums for conflict of interest and the legal and ethical methods of influencing decisions. - He/she draws on his/her professional knowledge to recognise the specificities of communication and information in this field.
	Capabilities:
	- He/she is able to see things in a new way, to approach the socio-cultural environment from an interdisciplinary perspective and to apply the cognitive skills specific to the field in a professional manner. - He/she is able to apply knowledge of the field to identify problems and conflicts and to contribute effectively to their resolution. - He/she is able to analyse, evaluate and synthesise conclusions and explanations in solving professional problems. - He/she is able to apply a wide range of well-established techniques for critical analysis and processing of information. - He/she is able to manage work processes within the organisation at a level appropriate to his/her level of competence, to interact effectively with partners inside and outside the institution, and to take up a managerial position after appropriate professional practice. - He/she is able to identify projects that are feasible and feasible for the institution or professional organisation, to manage the application and implementation work and to work effectively with partners to coordinate the process. - He/she is able to adapt to rapidly changing workplace and organisational circumstances. - He/she is able to develop and implement autonomous professional concepts. - He/she is able to use his/her professional knowledge to work effectively and efficiently as an intellectual. - He/she is able to participate in a lifelong learning process.

	Attitudes:	
	- He/she is open to dynamic and value-based social change and receptive to adapting anti-prejudice approaches. - He/she accepts and consistently embraces the diversity of social science thinking and authentically represents its perspectives in its wider and narrower contexts - He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovations. - He/she is confident in his/her own knowledge and skills, committed to professional vision. - He/she is open to critical self-assessment, to various forms of continuing professional development, to self-development methods of intellectual insight and to self-development in these areas. - He/she is open and accepting of invitations to share knowledge, skills and professional experience.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she takes an autonomous and proactive role in the professional community of communication and media studies in promoting its understanding of society. - He/she organises his/her work and the activities of the staff under his/her authority with the autonomy and responsibility appropriate to his/her position in the organisational structure, assuming responsibility and managing equal partnerships. - He/she participates autonomously and responsibly in the establishment and management of his/her own institution and organisation. - He/she is responsible for building up his/her professional career and supporting the career development of the staff he/she supervises. - He/she consciously and responsibly advocates, in all forms of cooperation, the consistent implementation and protection of the legal, ethical and professional standards of society, of his/her professional field and of his/her workplace. - He/she assumes responsibility for upholding the professional and ethical standards of his/her chosen profession. - Where appropriate, he/she takes responsibility for the professional development of individuals and groups within his/her area of responsibility.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	–
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	Marketing és kommunikáció Marketingmix, 4P/4C. A marketingeszközök csoportosításai. Reklám Stakeholder-analízis Márkaépítés, márkázás: verbális és vizuális eszközök Branding vs. employer branding Tartalommarketing. Érzelemvezérelt marketing Újmédia-marketing: technikai lehetőségek, verbális-vizuális sajátosságok.	

	SEO. Online marketing. Webshopmarketing Marketing 4.0. Influencer marketing Egyéb meggyőzési technikák (personal selling, gerillamarketing stb.) A PR alapelvei és eszközei. A PR-interjú, PR-cikk CSR. Szponzorálás PR-esettanulmányok elemzése Kríziskommunikáció, krízishelyzetek kommunikációs megoldásai Projektbemutatók és összefoglalás
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Marketing and communication Marketing mix, 4P/4C. Groupings of marketing tools. Advertising Stakeholder analysis Branding, branding: verbal and visual tools Branding vs. employer branding Content marketing. Emotion-driven marketing New media marketing: technical possibilities, verbal-visual specificities. SEO. online marketing. webshop marketing Marketing 4.0. Influencer marketing Other persuasion techniques (personal selling, guerrilla marketing, etc.) PR principles and tools. The PR interview, PR article CSR. Sponsorship Analysis of PR case studies Crisis communication, communication solutions in crisis situations Project presentations and summaries
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A kurzus 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat (marketing- vagy PR-esettanulmány) elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Esettanulmányok, szimulációs feladatok; gamifikáció.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, illetve a félévközi feladatok legalább elégséges

	teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.
16.2.	Az értékelés:
	Rendszeres, aktív részvétel a kurzuson. 1. Csoportmunkában heti projektfeladatok (70%): 2-5 fős csoportokban; a csoportok minden órán kapnak legfeljebb 10-10 pontos házi feladatot; az utolsó heti projektbemutató is 10 pontot ér (záróprezentáció célja: termék/cégeladás, munkatársak keresése). Összesen 100 pontot lehet összegyűjteni. Határidő: az óra előtti hétfőig elkészítve. Egyéni pluszpontokért: 3 perces minibemutató témába illő aktualitásokról (egy órán legfeljebb 3, egy hallgató egy félévben legfeljebb egyszer), 5 pontért. Értékelés: 0–50: 1, 51–62: 2, 63–74: 3, 75–87: 4, 88–100: 5. 2. Szóbeli vizsga (30%): önálló munka, tételek (a fenti témakörök) alapján, a szemeszter végén; felkészülés: órai anyagok, szakirodalom, önálló utánajárás alapján. A vizsga részei: önálló tételkifejtés + példák bemutatása + kérdésekre adott reflexiók. Bármely részfeladat elégtelen (és nem javított) érdemjegye az összesített jegy elégtelen minősítését jelenti.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Bauer András – Horváth Dóra 2021: Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 9789630593427
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Kotler, Philip – Keller, Kevin Lane – Chernev, Alexander 2022: Marketing management. 16. kiadás. London: Pearson. ISBN 9781292404813
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Veszelszki Ágnes tanszékvezető egyetemi docens s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁEUTTO02
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Az Európai Unió politikai rendszere
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	The political system of the European Union
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	3 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	50% gyakorlat, 50% elmélet
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Közzszolgálati és politikai kommunikációmenedzsment specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Európa-tanulmányok Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Koller Boglárka, egyetemi tanár, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	28
8.1.1.	Nappali munkarend:	28 (14 EA + 14 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	2 (1 EA + 1 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	Az Európai Unió sem a nemzeti, sem pedig a nemzetközi politika fogalomrendszerével nem írható le teljes mértékben. Egy ún. sajátos hibrid politikai rendszerről van szó, amely egyedi jellemzőkkel rendelkezik. A	

	hallgatók a kurzus során megismerik az Európai Unió ún. sui generis politikai rendszerét, a nemzeti és nemzetközi politikai rendszerekkel meglévő párhuzamok és különbségek bemutatásán keresztül. A hallgatók a tantárgy keretében értelmezik az európai uniós politikai rendszer sajátosságait, egyediségét. Ismereteket szereznek a többszintű európai kormányzás (multi-level governance / MLG) működéséről, elsajátítják az európai kormányzást értelmező elméleteket. A hallgatók megismerik az európai uniós döntéshozatali folyamatokat és az uniós intézmények szerepét a különböző döntéshozatali formákban. A kurzus külön foglalkozik a tagállami/nemzeti érdekérvényesítéssel, valamint az uniós politikai rendszer néhány fontos működési hiányosságával, és végül az európai uniós polgárok és a politikai közösség viszonyával is.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The European Union cannot be fully described by neither the concepts of the national nor the concepts of international politics. It is a hybrid political system with unique characteristics. In this course, students learn about this sui generis political system. Students interpret the characteristics and uniqueness of the political system of the European Union within the framework of the course. They learn about the functioning of multi-level governance (MLG), learn the main theories that can be applied to interpret European governance. Students learn about EU decision-making processes and the role of EU institutions in different decision-making forms. The course deals specifically with the interest representation of the Member States, as well as some important operational shortcomings of the EU political system, and finally the relationship between EU citizens and the hybrid political community.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Megfelelő áttekintéssel rendelkezik az állammal kapcsolatos komplex tudnivalók szintetizálására, azaz megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában. - Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
	Képességei:
	- Képes arra, hogy a kellő szakmai elhivatottság birtokában és a közszolgálati életpályán elvárt szakmai és emberi standardok szerint szolgálja a közjót és a köz érdekeit, vagyis képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára.
	Attitűdje:
	- Hitelesen képviseli az állam működtetéséhez szükséges és az egész államrezonra ható, valamint a közérdeket kifejező szemléletmódot, azaz elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség

	mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Új, komplex ismereteket igénylő helyzetekben is felelősséget vállal a döntések környezeti, társadalmi és államigazgatási hatásaiért, valamint felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. - Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekérvényesítő fórumok munkájában.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has sufficient overview to synthesise complex knowledge about the state, i.e. you have a sufficient and adequate knowledge base to understand the different mechanisms of social decision-making. - He/she has knowledge of the functioning, legal background, institutions and instruments of public policy.
	Capabilities:
	He/she is able to serve the public good and the public interest with the professional commitment and according to the professional and human standards expected in a career in public service, i.e. the ability to work effectively and efficiently as an intellectual with the necessary professional knowledge.
	Attitudes:
	He/she has a credible approach to the functioning of the State, which is relevant to the whole of the State and reflects the public interest, i.e. is committed to social equality, democratic values in all areas of life, the rule of law and the European community of values, and is able to express his/her views in an appropriate manner.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she takes responsibility for the environmental, social and governance impact of decisions in new situations requiring complex knowledge, and is accountable for the professional and ethical standards of his/her chosen field. - He/she assumes autonomous and responsible roles in the establishment and operation of national and international professional organisations and advocacy fora.
11.	Előtanulmányi követelmények: –

12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	Bevezetés, követelmények Mit jelent az integráció? Hogyan értelmezzük? Integrációelméletek történeti perspektívában Az európai uniós politikai rendszer. Törvényhozó, végrehajtó és bírói hatalom egy hibrid struktúrában A politikai rendszer szereplői; politics/policy/polity értelmezése Governance government nélkül az EU-ban Az uniós közpolitika értelmezése. Tagállam-EU hatáskörmegosztás Közpolitika-formálás ciklusa A döntéshozatal intézményi rendszere I. - az Európai Bizottság A döntéshozatal intézményi rendszere II. - a Tanács és az Európai Tanács A döntéshozatal intézményi rendszere III.- Az Európai Parlament Demokrácia, pártok, választások Tagállami érdekérvényesítés Uniós közvélemény, bizalom a nemzeti és az uniós intézményekben Euroszepticismus
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Introduction, requirements What does integration mean? How do we interpret it? Integration theories from a historical perspective The political system of the European Union. Legislative, executive and judicial power in a hybrid structure Actors in the political system; interpreting politics / policy / polity Governance without government in the EU Understanding EU public policy. Member State-EU division of powers The cycle of public policy making Institutional decision-making system I. - The European Commission The institutional system of decision-making II. - The Council and the European Council Institutional decision-making system III. - The European Parliament Democracy, parties, elections National interest representation EU public opinion, trust in national and EU institutions. Euroscepticism
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Részvétel az előadások legalább 75%-án, ha meghaladja a 30% hiányzást, az aláírás megtagadásra kerül. A hiányzást követően a hallgatónak az igazolást be kell mutatnia, és fel kell készülnie önállóan a vizsgára.

15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:	
	Órai aktivitás.	
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:	
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:	
	Részvétel az előadások legalább 75%-án (14. pont), legalább elégséges vizsgajegy.	
16.2.	Az értékelés:	
	Írásbeli kollokvium.	
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:	
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokvium (K).	
17.	Irodalomjegyzék:	
17.1.	Kötelező irodalom:	
	Az EU és Európa stratégiai kérdései (szöveggyűjtemény). Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó, megjelenés alatt Arató Krisztina – Koller Boglárka (szerk.) 2019: Az Európai Unió politikai rendszere. Budapest: Dialóg-Campus Kiadó. ISBN: 978-963531-074-6	
17.2.	Ajánlott irodalom:	
	Gyurgyák János 2018: Európa alkonya? Budapest: Osiris Kiadó. ISBN 9789632762999 Lovászy László — Trócsányi László (szerk.) 2020: Európai körkép: európai értékek és megvalósulásuk az Európai Unió tagállamaiban. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó. ISBN 9789635313709 Navracsics Tibor 1998: Európai belpolitika: az Európai Unió politikatudományi elemzése. Budapest: Korona Kiadó. ISBN 9639036838 Simon Zoltán (szerk.) 2013: Döntéshozatal és jogalkotás az Európai Unióban. Elmélet és gyakorlat. Budapest: L'Harmattan Kiadó. ISBN 9789637343247	
Budapest, 2023. június 26.		
	Dr. Koller Boglárka, PhD, egyetemi tanár s. k.	

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM77
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Politikai újságírás
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Political Journalism
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	50% elmélet, 50% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Közzszolgálati és politikai kommunikációmenedzsment specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Mucsányi Marianna, mesteroktató	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (28 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (2 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Tapasztalatszerzésen alapuló tanulás, módszerek.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	

	Politikai újságírás: az új média ökoszisztémában a politikai újságírás helye, szerepe, funkciói. Miként alakult át a politikai újságírás a közvetlen politikai kommunikáció hatására? Milyen szerepe van ma a politikai újságírónak? Ki ő, milyen kompetenciákkal kell rendelkeznie? Mi a politikai újságírás fő feladata? A kurzus célja a politikai kommunikáció, ezen belül is a rendszerváltoztatás utáni politikai újságírás elméleti és gyakorlati ismereteinek elsajátítása. Az elméleti órák a rendszerváltoztatás utáni hazai médiarendszerbe engednek bepillantást, a gyakorlati képzés során a hallgatók elsajátítják a politikai médiamunka alapjait, szöveges és audiovizuális formában egyaránt.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	Political journalism: the place, role and functions of political journalism in the new media ecosystem. How was political journalism transformed by direct political communication? What is the role of the political journalist today? Who is he, what competencies should he have? What is the main task of political journalism? The aim of the course is to acquire theoretical and practical knowledge of political communication, including political journalism after the regime change. The theoretical lessons give an insight into the Hungarian media system after the system change, during the practical training students learn the basics of political media work, both in text and audiovisual form.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat. - Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában. - Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait. - Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában. - Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekütköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit. - Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális

	környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. - Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni. - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára. - Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére. - Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
	Attitűdje:
	- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé. - Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata. - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását.

	- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. - Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has high level knowledge of key social science contexts. - He/she has a deep and deep knowledge of all the major fields of communication and media studies, the social communication arenas, the institutions and their functioning mechanisms and processes, and the historical references in this field. - He/she has knowledge and understanding of the national, European and global social and cultural phenomena and problems which have played and continue to play a decisive role in shaping the basic trends in social science thinking. - He/she has knowledge of the problems and interrelationships in different areas of communication and media systems, including the relationship between media and popular culture, the principles of the global media market, the global rules of cultural exchange. - He/she has an adequate and sufficient knowledge of the different mechanisms of social decision-making. - He/she understands the channels of social advocacy, the forums for the interaction of interests and the legal and ethical methods of influencing decisions. - He/she has knowledge of the functioning, legal background, institutions and instruments of public regulation.
	Capabilities:
	- He/she is able to see things in a new way, to approach the socio-cultural environment from an interdisciplinary perspective and to apply the cognitive skills specific to the field in a professional manner. - He/she is able to carry out independent analysis, evaluation and synthesis of conclusions and explanations in solving professional tasks. - He/she is able to explore and process sources of social science, both domestic and foreign, and to apply the conclusions drawn in the course of professional work. - He/she is able to prepare independent summaries, analyses and studies, including text summaries, on specific sub-topics in the field of his/her specialisation in a scientific form. - He/she is able to apply a range of well-established techniques for the critical analysis and processing of information. - He/she is able to formulate correct and fair opinions or judgements, to make decisions and to communicate the resulting conclusions in a way that is understandable to professional and non-professional audiences, even in the absence of available data. - He/she has the knowledge acquired in the course, he/she is able to reflect professionally on his/her knowledge of social sciences, including

	communication and media studies, and to continuously develop his/her professional knowledge. - He/she is able to work effectively and efficiently as an intellectual. - He/she is able to practise his/her profession in at least one foreign language (preferably English), to use professional vocabulary, to correctly interpret a foreign language text and to continuously develop his/her foreign language communication skills. - He/she is able to participate in a lifelong learning process.	
	Attitudes:	
	- He/she is open to dynamic and value-based social change and receptive to adapting anti-prejudice approaches. - He/she accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity and embraces the representation of these values. - He/she has a desire to learn about non-European cultures and is open and accepting towards them. - He/she is sensitive and open to the most serious social problems, her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and the vulnerable. - He/she is committed to social equality, democratic values in all walks of life, the rule of law and the European community of values and is able to express his views in the appropriate form. - He/she is open to critical self-evaluation, to various forms of professional development, to self-development methods of intellectual discernment and seeks to improve himself/herself in these areas.	
	Autonomy and responsibility:	
	- In his or her own professional environment, he/she develops a historically and politically coherent individual position that helps the development and awareness of himself or herself and his or her environment. - He/she builds his/her career responsibly and supports the development of the careers of the staff he/she supervises. - He/she assumes responsibility for upholding professional and ethical standards in their chosen field. - He/she takes responsibility for his/her professional texts, in his/her mother tongue and in foreign languages and is aware of their potential consequences.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	–
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	Politikai kommunikáció és újságírás az 1990-es években Politikai kommunikáció és újságírás a 2000-es években Politikai kommunikáció és újságírás a digitalizált médiakörnyezetben A médiamunkások szerepfelfogása a közösségi média kora előtt és ma A médiacégek felépítése, működése, viszonya a politikai szereplőkhöz A médiaipar és a politikai aktorok közötti kapcsolatok	

	A politikai újságírás funkciói a közvetlen politikai kommunikáció előtt és ma A tartalom menedzselése a különböző platformokon: internetes lap, közösségi média, podcast, videó Minden műfaj alapja: a hír Az egyes platformokra gyártott tartalmak hasonlóságai, különbözőségei (műfajok) Egyes platformok tartalmainak elemzése: online, közösségi médiás tartalom, audiovizuális tartalom Gyakorlati feladat kiosztása, áttekintése, kérdések megbeszélése
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Political communication and journalism in the 1990s Political communication and journalism in the 2000s Political communication and journalism in the digital media environment The role of media workers before and today in the age of social media Structure, functioning and relationship of media companies with political actors Relations between the media industry and political actors Functions of political journalism before and today of direct political communication Content management on the different platforms: online newspaper, social media, podcast, video The basis of all genres: the news Similarities and differences between content produced for different platforms (genres) Analysis of content on different platforms: online, social media, audiovisual content Assignment of practical exercises, review, discussion of issues
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Az órák 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat (pl. cikk, tanulmány, riport) elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Elmélet esetében: esszé/év közbeni dolgozat; gyakorlat esetében: egy projekt bemutatása.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Részvétel az órákon (14. pont), a dolgozat és a projekt bemutatása.
16.2.	Az értékelés:
	Az elméleti anyag alapján egy 5000-6000 karakteres esszé/elemzés megírása; a gyakorlati foglalkozáson egy cikk/audiovizuális anyag elkészítése, bemutatása. Az esszének vagy dolgozatnak saját ötleten alapuló, saját írásműnek kell lennie, az idézetek aránya nem haladhatja meg a dolgozat 10 százalékát. A félév végén bemutatandó projektnek közölhető formát kell öltenie, legyen az cikk, hang- vagy videóanyag.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Kiss Balázs (szerk.) 2019: Politikai kommunikáció Magyarországon, 1990-2015. Budapest: L'Harmattan Kiadó. ISBN 9789634146087
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Kuhn, R. - Nielsen, R. K. (szerk.) 2013: Political journalism in transition: Western Europe in a comparative perspective. London: Bloomsbury Publishing. ISBN 9781780766775 Newman, N. 2020: Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. ISBN 978-1-907384-95-0
Budapest, 2023. június 26.	
	Mucsányi Marianna mesteroktató s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTM11
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Tárgyalástechnika nemzetközi környezetben
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Negotiation Technique in International Environment
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	3 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% gyakorlat, 0% elmélet
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Közzszolgálati és politikai kommunikációmenedzsment specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Jenei Ágnes, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	28
8.1.1.	Nappali munkarend:	28 (0 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	2 (0 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus első részében a hallgatók tárgyalástechnikai alapokkal (tárgyalás típusai, stratégiái, taktikái, folyamata, szakaszai), majd az interkulturális	

	tárgyalások, végül a nemzetközi tárgyalások sajátosságaival ismerkednek meg. Egymásra épülő interaktív gyakorlatokon, szerepjátékokon, szimulációkon keresztül saját tárgyalási készségeiket fejlesztik, és ezt reflexiós jegyzetben dokumentálják. A kurzust vendégelőadások gazdagítják.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	In the first part of the course, students will be introduced to the basics of negotiation techniques (types, strategies, tactics, process, stages). In the second part of the course, they will get familiar with the intercultural negotiations, and finally, they will have an overview on the international negotiations. Guest lectures will enhance the classes. Students develop their negotiation skills through different interactive activities, role-plays, simulations, and reflect on them in their personal journal.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekütköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit. - Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében.
	Képességei:
	- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni.
	Attitűdje:
	- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé. - Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):	
	Knowledge:	
	- He/she is familiar with the channels of social advocacy, knowing different types of forums for conflict of interest and the legal and ethical methods of influencing decisions. - He/she understands the relationship between communication and culture, the different levels of manifestations of this relationship and their consequences in the context of social communication.	
	Capabilities:	
	- He/she is able to apply professional knowledge to identify problems and conflicts. and the ability to give substantial contribution to the solution finding process, developing proposals for the resolution. - He/she is able to formulate correct and fair opinions or judgements, to make decisions and to communicate the conclusions in an articulated and understandable way both to professional and non-professional audiences, even in the absence of available data.	
	Attitudes:	
	- He/she shows interest and openness towards cultures outside Europe. - He/she has cooperative attitude in fostering, initiating and managing international professional relations.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she has an autonomous, constructive, and assertive attitude in the different forms of cooperation within and outside the institution. - He/she takes responsibility for the edition of the professional texts in his/her mother tongue and in foreign languages. - He/she is aware of their possible consequences.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	Bevezetés: miért értjük félre egymást? A következtetések létrája. A kognitív torzítások fogalma. Interaktív gyakorlatok A konfliktus. Konfliktuskezelési stratégiák. Páros gyakorlat A tárgyalás: alapfogalmak. Kiscsoportos gyakorlat Disztributív tárgyalások: stratégia, taktikák. Szerepjáték A tárgyalás előkészítése, folyamata disztributív tárgyaláson. Szerepjáték Integratív tárgyalások: az együttműködő tárgyalás harvardi alapelvei. Szerepjáték A tárgyalás előkészítése, folyamata integratív tárgyaláson. Szerepjáték	

	Online teszt. A kultúra hatása a tárgyalásokra. Kihívások interkulturális tárgyalásokon. Szerepjáték Nemzetközi tárgyalási protokoll. World Cafe Többszereplős tárgyalások: a stakeholderek bevonása, a tárgyalások menete. Helyzetgyakorlat Vendégelőadás előkészítése. Páros és kiscsoportos feladat Vendég előadása Online teszt. A vendég előadásának hallgatói elemzése Naplók prezentálása
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Introduction. Why do we misunderstand each other? The ladder of inference. Cognitive biases. Interactive activities The conflict. Conflict management styles. Peer work Negotiation: basic concepts. Small group work Distributive negotiations: strategy & tactics. Role-play Distributive negotiation: preparation, process. Role-play Integrative negotiations, the Harvard principles of cooperative negotiations. Role-play Integrative negotiation: preparation, process. Role-play Online test. The impact of culture on negotiations. Challenges of intercultural negotiations. Role-play International negotiation protocol. World cafe Multi-party negotiations, involvement of the stakeholders, process of the negotiations. Simulation Preparation of the guest lecture in peer and small groups Guest lecture Online test. Student analysis of the guest lecture Presentation of the learning journals
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Rövid/tartós távolmaradás indokolt esetben pótolható. A pótlás egyéni megbeszélés szerint történik: az adott anyagrészre vonatkozó eset, például konfliktus vagy tárgyalás/ok elemzése, a tananyagban elsajátított szempontok szerint, az ott található fogalmakat használva. A megengedett nagyobb arányú hiányzás az aláírás elvesztését vonja maga után. Az óralátogatás alól felmentett hallgatók komplex konfliktusos helyzetet és tárgyalást elemeznek 5-5 oldalban, és prezentálják személyesen vagy online felületen. Mindkét online tesztet kitöltik, ugyanilyen formában.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	A hallgatók értő, figyelmes részvétele a gyakorlatokban és a gyakorlatok feldolgozásában is elvárt. A hallgatók reflexiós jegyzetet vezetnek az órai munkával és saját tárgyalási készségeik fejlődésével kapcsolatban. A jegyzetet az oktató az egyes órák elején ellenőrizheti. A reflexiós jegyzet

	leadásának határideje az utolsó előtti óra. Az utolsó órára a hallgatók rövid, kreatív összefoglalót készítenek a jegyzeteikről, és ezt prezentálják. A hallgatók két online tesztet töltenek ki a félév során (a félév közepén és végén), ennek értékelését a következő órára megkapják.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Egy igazolt távollét esetén a beadandó feladat konkrét tárgyalás (vagy munkahelyi konfliktus), amelyen a hallgató részt vett, elemzése három oldalban a tananyagban elsajátított elméleti keretben, az ott lévő elméleti fogalmakat használva.
16.2.	Az értékelés:
	Aktív részvétel 60%, reflexiós jegyzet vezetése a sajátélmény-gyakorlatokra vonatkozóan a megadott szempontrendszer szerint 20%; két online teszt az oktató által év elején közzétett tárgyalástechnikai alapfogalmakkal kapcsolatban: 10%-10%, összesen 20%. Az online teszt értékelése: 50% alatt elégtelen, 51-60% elégséges, 61-70% közepes, 71-85% jó, 86-100% jeles.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Fürjes Balázs 2019: Tárgyalástechnika. Budapest: Nemzeti Közszerológati Egyetem. Online tananyag. NKE Tudásportál Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán 2019: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 9789630585323
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Cialdini, B. R. 2017: Elő-hatás. A meggyőzés forradalma. Budapest: HVG Könyvek. ISBN 9789633044353 Marshall, Tim 2019: A földrajz fogságában. Tíz térkép, amely mindent elmond arról, amit tudni érdemes a globális politikai folyamatokról. Frissített, bővített kiadás. Budapest: Park Könyvkiadó. ISBN 9789633554111 Voss, Criss 2020: Tárgyalj úgy, mintha az életed múlna rajta! Budapest: HVG Könyvek. ISBN 9789635650170

Budapest, 2023. június 26.

Dr. Jenei Ágnes
egyetemi docens
s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKINTM44
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Közzszereplők médiagyakorlata
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Media training for public actors
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Közzszolgálati és politikai kommunikációmenedzsment specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Közzszervezési és Infotechnológiai Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Herendy Csilla, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Szimuláció, helyzetgyakorlatok, szerepjátékok, stúdiógyakorlat (a Ludovika TV-vel együttműködésben).	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus a hallgatókat a közéleti médiaszereplés feladatára készíti fel a mediatizált kommunikáció különböző szinterein (televíziós nyilatkozat, rádiónyilatkozat, interjú stb.). A hallgatók a különböző médiaműfajok	

	gyakorlati alkalmazásain kívül megismerkednek a közszereplés médiaetikai vonatkozásaival, miközben gyakorlati ismereteket szereznek a közszereplésre történő felkészülésről, a lebonyolításról és utómunkáról.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course prepares students for the task of public media representation in the different arenas of mediated communication (television statement, radio statement, interview, etc.). In addition to the practical applications of the different media genres, students will learn about the media ethics of public representation, while gaining practical knowledge of preparation, delivery and follow-up of public representation.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik a médiarendszer, médiakapcsolatok, közszereplés területein.
	Képességei:
	- Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. - Képes a médiaszereplés és az eseményszervezés szakterületének meglévő, valamint új ismereteit hatékonyan feldolgozni. - Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat. - Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit, azaz a szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére.
	Attitűdje:
	- Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:

	- Based on his/her own professional knowledge, he/she recognises the communication and information specificities of this field. - He/she has a confident methodological knowledge in the fields of media system, media relations and public relations.
	Capabilities:
	- He/she is able to develop and implement professional concepts independently. - He/she is able to effectively apply existing and new knowledge in the field of media relations and event management. - He/she is able to work confidently with print and digital literature. - In his/her professional vocabulary, he/she is confident in using the vocabulary of the profession, the basic concepts of the discipline and the elements of the specialised vocabulary based on them, i.e., he/she is able to reflect on his/her knowledge of the social sciences, including communication and media studies, and to continuously develop his/her professional knowledge.
	Attitudes:
	- He/she has confidence in their own knowledge and abilities, and commitment to professional vision.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she assumes responsibility for upholding the professional and ethical standards of his/her chosen field.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	Főbb témakörök: Médiapiac, közigazgatási és a piaci szféra megjelenése a médiában Sajtóesemények és sajtótájékoztatók szervezése, megtartása Nyilatkozatok és sajtóközlemények megírása, kiadása Interjúk szervezése, felkészülés az interjúra Érthetőség és közérthetőség, meggyőzés és retorika Kulcsüzenet, üzenetek, állítások. Kellemetlen kérdések kezelése Médiaetika Stílus, öltözködés, testbeszéd Kamera előtti szereplés (hang-, kép- és kamerapróbák, helyzetgyakorlatok)
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Main topics covered: Organising and holding press events and press conferences Writing and issuing statements and press releases Organising interviews, preparing for interviews Preparation of interviews and press releases

	Key messages, messages, statements. Handling awkward questions Media ethics Style, dress, body language Appearing in front of the camera (voice, image and camera rehearsals, situational exercises)
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	4. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	Az órák 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat (esettanulmány, elemzés) elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Fejlődési (önreflexiós) napló elkészítése.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	1. Órai aktív részvétel (10%). 2. Videós szereplésekből portfólió (60%). 3. Fejlődési (önreflexiós) napló (30%).
16.2.	Az értékelés:
	Órai aktivitás és a fejlődési napló alapján.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Németh Erzsébet 2006: Közszerelés. Budapest: Osiris. ISBN 963-389-894-3
17.2.	Ajánlott irodalom:

	Barratt, M. 2001: Médiaszereplés felsőfokon. Egy bennfentes útmutatója. Budapest: Bagolyvár Kiadó. ISBN 963-9197-72-6 Görög Ibolya 2004: A nyilvánosság kelepcei. Budapest: Athenaeum 2000 Kiadó. ISBN 9789635430604 Sós Péter János 2017: Mindennapi PR-ünk. Gyakorlati Public Relations. Budapest: Swan Partners. ISBN 978-963-12-9732-4
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Herendy Csilla s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁEETM14
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Fenntartható vezetői kommunikáció
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Sustainable Leadership Communication
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Közzolgálati és politikai kommunikációmenedzsment specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Emberi Erőforrás Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Kajtár Edit, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (4 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Coaching-módszertan, művészi eszközök bevonása (pl. fotózás, zene, festés, kollázs, történetmesélés).	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus során az emberközpontú munkahelyi fejlesztés, valamint a hiteles és fenntartható vezetői kommunikáció különböző dimenzióit járjuk be. Az elméleti alapok átadása mellett kiemelt szerepet kapnak az interaktív	

	gyakorlatok, a kreatív technikák segítségével történő tanulás, az egyéni és a közös alkotás.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The course will explore the different dimensions of people-centred workplace development and authentic and sustainable leadership communication. In addition to the theoretical basics, interactive exercises, learning through creative techniques, individual and collective work will be emphasised.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri a terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.
	Képességei:
	- Képes új felismerésekre, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris perspektívából megközelíteni, és képes a szakterületre vonatkozó ismereteket és készségeket szakszerűen alkalmazni. - Képes a területre vonatkozó ismereteket alkalmazni a problémák és konfliktusok azonosítására, és képes hatékonyan hozzájárulni az ezek megoldására irányuló javaslatok kidolgozásához és megoldásához. - Képesség a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez való alkalmazkodásra. - Képesség a változások kezeléséhez való alkalmazkodás koncepciójának kidolgozására, megvitatására és egyeztetésére a kollégákkal és más partnerekkel. - Képesség arra, hogy szakmai ismereteit felhasználva hatékonyan és eredményesen tudjon értelmiségiként dolgozni. - Képesség az egész életen át tartó tanulás folyamatában való részvételre.
	Attitűdje:
	- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését. - Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata. - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezőség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

	- Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- Based on his/her own professional knowledge, he/she will recognise the specificities of communication and information in this field. - He/she is familiar with the methodological knowledge applicable to his/her field, understands the essence of the latest methodological developments and the trends in their development.
	Capabilities:
	- He/she is able to make new insights, to approach the socio-cultural environment from an interdisciplinary perspective and to apply knowledge and skills in the field in a professional manner. - He/she is able to apply knowledge of the field to identify problems and conflicts and to contribute effectively to the development and resolution of proposals to address them. - He/she is able to adapt to rapidly changing workplace and organisational circumstances. - He/she is able to develop, discuss and agree with colleagues and other partners the concept of adapting to managing change. - He/she is able to use professional knowledge to work effectively and efficiently as an intellectual. - He/she is able to participate in a lifelong learning process.
	Attitudes:
	- He/she accepts the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identity and embraces the

	representation of these values. - He/she is aware of his/her professional identity and the degree to which it is grounded grows, and his/her sense of vocation is consolidated. - He/she is sensitive and open to the most serious social problems, and a professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable. - He/she is committed to social equality, democratic values in all walks of life, the rule of law and the European community of values, and is able to express his views in the appropriate form. - He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovation. - He/she is confident in his/her own knowledge and skills, committed to professional ideas. - He/she is strong and committed to professional efforts to address global challenges, in particular by supporting scientific and practical efforts to counter trends that threaten sustainability. - He/she is open to critical self-assessment, to various forms of professional development, to self-development methods of intellectual discernment and seeks self-development in these areas.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she organises his/her work and the activities of the staff under his/her supervision with the autonomy and responsibility appropriate to his/her position in the organisational structure, and assumes and manages equal partnership and equal responsibility. - He/she is responsible for developing his/her career and supporting the career development of the staff he/she supervises. - He/she is autonomous, constructive and assertive in all forms of cooperation within and outside the institution.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	Az emberközpontú vezetés modellje A vezető munkahelyi jóllét biztosításában betöltött szerepe (vezető mint minta, a pszichológiai biztonság) Az egyes személyiségtípusok sajátosságai (észlelés, erősségek, preferált vezetői stílus és kommunikáció stb.) Az együttműködés és konfliktuskezelés alapjai, az empatikus, tiszta, fenntartható kommunikáció A munkavállalói bevonódást segítő, interaktív módszerek A vezetői inspiráció és motiváció Az egyéni és szervezeti jövőkép-alkotás A szervezeti változások folyamata, kommunikációja A digitális változások eltérő narratívái A meggyőző munkahelyi prezentáció alapelvei és gyakorlata
12.2.	Curriculum (angolul, English):

	A model of people-centred leadership The role of the leader in ensuring well-being at work (leader as role model, psychological safety) The characteristics of each personality type (perception, strengths, preferred leadership style and communication, etc.) Basics of cooperation and conflict management, empathic, clear and sustainable communication Interactive methods for employee engagement Leadership inspiration and motivation Individual and organisational visioning Organisational change processes and communication Different narratives of digital change Principles and practices of persuasive workplace presentation
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	4. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A kurzus 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat (vezetői kommunikáció elemzése) elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Évközi értékelés (interaktív feladatok, záró házi konferencián való előadás és facilitálás).
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:
	Interaktív feladatok (30%), záró házi konferencián való előadás (60%) és facilitálás (10%).
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) érdemjegy.

17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Bellersen, M. - Kohlmann, I. 2021: Intervízió. Az elakadástól a változáson át a kibontakozásig a csoportos akciótanulás tíz módszerével. Budapest: Harmat Kiadó. ISBN 9789632884196 Murphy, K. 2022: Az értő figyelem. Útmutató a jobb, tartalmasabb kommunikációhoz. Budapest: Libri. ISBN 978963604046
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Collignon, Gerard - Legrand, Pascal 2016: Understand to be understood: By using the process communication model. Bloomington: Xlibris Corporation. ISBN 9781524532062 Edmondson, Amy C. 2021: The Fearless Organization. Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth. Boston: Harvard Business School. ISBN 10-1119477247 Rosenberg, Marshall B. 2001: A szavak ablakok vagy falak. Erőszakmentes kommunikáció. Budapest: Agykontroll Kft. ISBN 9789637959707
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Kajtár Edit egyetemi docens s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	HNBTTMA39
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Kiberdiplomácia
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Cyber Diplomacy
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	100% elmélet, 0% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Digitális média specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Hadtudományi és Honvédtisztképző Kar Nemzetközi Biztonsági Tanulmányok Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Molnár Anna, egyetemi tanár, PhD	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (56 EA + 0 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (4 EA + 0 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A tantárgy elsődleges célja, hogy átfogó képes nyújtson a nemzetközi kapcsolatok kibernetikát érintő főbb kérdéseiről, betekintést adva az aktuális trendekről és kihívásokról. A hallgató megismeri azokat a	

	kiberdiplomáciával kapcsolatos alapvető fogalmakat, összefüggéseket, amelyek segítséget nyújtanak a komplex témakör megértésében és megalapozzák a jövőbeni szakmai fejlődést. Az általános trendek bemutatásán túl a kurzus alatt kiemelt figyelem irányul a témát érintő olyan meghatározó kérdésekre, mint a kiberteret érintő jogi szabályozás lehetőségei, a kiberhadviselés és a kiberkémkedés veszélyei, a kibernelrettetés, az internet kormányzás nemzetközi aspektusai, vagy a különböző nemzetközi szervezetek tevékenységei.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The primary objective of the course is to provide a comprehensive understanding of the major cyber issues in international relations, providing insight into current trends and challenges. Students will learn the basic concepts and contexts of cyber diplomacy, which will help them to understand the complexity of the topic and lay the foundations for future professional development. In addition to presenting general trends, the course focuses on key issues relevant to the topic, such as the potential for cyber law enforcement; the dangers of cyber-bullying and cyber-espionage; as well as cyber-deterrence, and international aspects of internet governance, or activities.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	– Átlátja a kibertérrel kapcsolatos diplomáciai, illetve politikai információmegosztás folyamatát, valamint az esetleges válaszlépéseket, vagyis érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdeklőköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.
	Képességei:
	– Képes a keletkezett információk megosztásának szükségességével kapcsolatban komplex következtetések levonására, azaz képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.
	Attitűdje:
	– Megérti és elfogadja a nemzetközi kiberjog komplexitását, ennek köszönhetően a munkája során törekszik ennek a komplexitásnak a kezelésére, vagyis nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
	Autonómiája és felelőssége:
	– Gyakorlatába beépíti és alkalmazza az e szakterületen folyó kutatások eredményeit, azaz tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő

	módszertani sajátosságait.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	– He/she understands the process of diplomatic and political information sharing and possible responses in cyberspace, i.e. understand the channels of social advocacy, the forums for conflict of interest and the legal and ethical methods of influencing decisions.
	Capabilities:
	– He/she is able to draw complex conclusions about the need to share the information generated, i.e. the ability to use a range of techniques to critically analyse and process information in a reasoned manner.
	Attitudes:
	– He/she understands and accepts the complexity of international cyberlaw and therefore seeks to manage this complexity in his/her work, i.e. is open and cooperative in fostering, initiating and managing international professional relationships.
	Autonomy and responsibility:
	– He/she integrates and applies the results of research in the field into his/her practice, i.e. is aware of the methods used in his/her own profession and accepts the different methodological specificities of other disciplines.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	Bevezetés Kiberdiplomácia A kibertérrel érintő jogi szabályozás lehetőségei A kibernetika és a kibernetika veszélyei, a kibernetika Az internet kormányzás nemzetközi aspektusai Nemzetközi szervezetek tevékenysége a kibertérben Az Európai Unió diplomáciai tevékenysége a kibertérben I. Az Európai Unió diplomáciai tevékenysége a kibertérben II. Nemzeti szintű kibernetika I. Nemzeti szintű kibernetika II. Nemzeti szintű kibernetika III. Nemzeti szintű kibernetika IV.

	Zárthelyi dolgozat Zárthelyi dolgozat javítása, értékelés
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Introduction Cyber Diplomacy Opportunities for legal regulation in cyberspace Cyber warfare and cyber espionage, cyber deterrence International aspects of internet governance Activities of international organizations in the field of cyberspace European Union diplomatic activity in cyberspace I. European Union diplomatic activity in cyberspace II. National Cyber Diplomacy I. National Cyber Diplomacy II. National Cyber Diplomacy III. National Cyber Diplomacy IV. End-of-term writing test End-of-term writing test (correction)
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	4. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. 25% feletti igazolatlan hiánnyal az aláírás megtagadásra kerül. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiánnyal a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	A zárthelyi dolgozat esetében az értékelés a hallgató által elért pontok alapján a következő módon történik: 0-50%: elégtelen (1); 51%-62,5%: elégséges (2); 63%-75%: közepes (3); 76%-87,5%: jó (4); 88%-100%: jeles (5). Megajánlott jegy adható a zárthelyi dolgozatok végeredménye alapján (a kapott jegyek átlaga). A megajánlott jegy feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges zárthelyi dolgozati eredmények.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	A foglalkozásokon legalább 75%-os részvétel.

16.2.	Az értékelés:
	A vizsga követelménye a tanórákon átadott ismeretekre és a kötelező irodalomra épül. A zárthelyi dolgozatok és az írásbeli kollokvium esetében az értékelés a hallgató által elért pontok alapján a következő módon történik: 0-50%: elégtelen (1); 51%-62,5%: elégséges (2); 63%-75%: közepes (3); 76%-87,5%: jó (4); 88%-100%: jeles (5). A zárthelyi dolgozatok eredménye alapján megajánlott jegy kapható.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges kollokvium (K).
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Berzsenyi Dániel 2017: A kibertér aktuális nemzetközi biztonságpolitikai kihívásai. In: Berzsenyi Dániel et al.: Incidensmenedzsment. Budapest: Dialóg Campus Kiadó. 9-27. oldal. ISBN 978-615-5764-99-8 Kovács László 2018: A kibertér védelme. Budapest: Dialóg Campus Kiadó. 63-69. oldal. ISBN 978-615-5889 Molnár Anna – Molnár Dóra (szerk.) 2022: Kiberdiplomácia. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó. ISBN 9789635316496
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Ajánlott irodalom: Christou, George 2016: Cybersecurity in the European Union Resilience and Adaptability in Governance Policy. Palgrave Macmillan. ISBN 9781137400529 Clarke, Richard A. Knake, Robert K. 2011: Cyber War: The Next Threat to National Security and What to Do About It. Ecco. ISBN 0061962244 DeNardis, Laura 2014: The Global War for Internet Governance. Yale University Press. ISBN 9780300181357 Haig Zsolt 2015: Információ, társadalom, biztonság. Budapest: NKE. ISBN 9786155527081; Molnár Anna Mártonffy Balázs 2022: Cyber Diplomacy from the European Perspective. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó. ISBN 9789635318278
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Molnár Anna, PhD, egyetemi tanár s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁDMTM07
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Közösségimédia-menedzsment
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Social Media Management
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Digitális média specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Digitális Média és Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Veszelszki Ágnes, tanszékvezető egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	–	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A specializációs tárgy áttekinti a különböző digitális platformokat és a hozzájuk kapcsolódó műfajokat, miközben felhívja a hallgatók figyelmét az aktualitásokra, és szorgalmazza a folyamatos szakmai tájékozódást. A	

	tárgy áttekinti a digitális kommunikáció különböző megközelítésmódjait (szociológia; szociálpszichológia; internetfilozófia, netnyelvészet, hálózatelmélet). Kitér a mesterséges intelligencia (AI) és a virtuális valóság (VR) legújabb fejlesztéseire, az előnyök és a hátrányok felhasználói és adminisztrátori/menedzseri szempontú mérlegelésével. A médiafogyasztás és az interperszonális kommunikáció átalakuló formáinak bemutatásán keresztül eljut a közösségi média platformjainak felhasználói és adminisztrátori szintű megismeréséig, továbbá az online kríziskezelésig. A gyakorlatot folyamatos hallgatói tartalommenedzsment feladat kíséri végig.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The specialisation course will provide an overview of the different digital platforms and their related genres, while keeping students up to date and encouraging them to keep up to date with the latest developments. The course will review different approaches to digital communication (sociology; social psychology; internet philosophy, net linguistics, network theory) and will cover the latest developments in artificial intelligence (AI) and virtual reality (VR), considering the advantages and disadvantages from a user and administrator/manager perspective. Through an introduction to the changing forms of media consumption and interpersonal communication, it will lead to a user and administrator level understanding of social media platforms and online crisis management. The internship will be accompanied by a continuous content management exercise.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. - Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait. - Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggésrendszerében. - Ismeri a vonatkozó állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni. - Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. – Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.

	- Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni. - Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni. - Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni. - Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére. - Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.
	Attitűdje:
	- Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata. - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Bíz saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. - Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:

	- His/her knowledge includes placing the discipline in a broader system, identifying and recognising links to related disciplines, using the opportunities provided by the broader system and the context of the system of effects. - He/she has knowledge of the problems and interrelationships in different areas of communication and media systems, including the interrelationship between media and popular culture, the principles of the global media market, the global rules of cultural exchange. - He/she has knowledge of the relationship between communication and culture, its manifestations at different levels and their consequences in the context of social communication. - He/she has knowledge of the functioning, legal background, institutional framework and instruments of the relevant public regulation.
	Capabilities:
	- He/she is able to look at the socio-cultural environment from a new perspective and to take an interdisciplinary approach. - He/she is able to apply knowledge of his/her field to identify problems and conflicts and to contribute effectively to their resolution. - The ability to analyse, evaluate and synthesise conclusions and explanations in solving professional problems. - He/she is able to apply a wide range of well-established techniques for critical analysis and processing of information. - He/she is able to formulate correct and fair opinions or judgements, to make decisions and to communicate the resulting conclusions in a way that is understandable to professional and non-professional audiences, even in the absence of available data. - He/she is able to manage work processes within the organisation to a level appropriate to his/her competence, to interact effectively with partners within and outside the institution, and to take up a managerial position after appropriate professional practice. - He/she is able to adapt to rapidly changing workplace and organisational circumstances. - He/she is able to develop and implement autonomous professional concepts - He/she is able to participate in a lifelong learning process.
	Attitudes:
	- Their awareness of their professional identity is strengthened, their sense of vocation is consolidated. - He/she is sensitive and open to the most serious social problems, her approach is permeated by professional and human solidarity with the disadvantaged and the vulnerable. - He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovation. - He/she is confident in his/her own knowledge and skills, committed to professional vision. - He/she is open to critical self-assessment, to various forms of continuing professional development, to self-development methods of intellectual insight and to self-development in these areas. - He/she is open and accepting of invitations to share knowledge, skills and professional experience.

	Autonomy and responsibility:	
	- He/she takes an autonomous and proactive role in the professional community of communication and media studies in promoting its understanding of society. - He/she organises his/her work and the activities of the staff under his/her authority with the autonomy and responsibility appropriate to his/her position in the organisational structure, assuming responsibility and managing equal partnerships. - He/she is autonomous, constructive and assertive in his/her dealings with others, both inside and outside the institution. - He/she assumes responsibility for upholding professional and ethical standards in his/her chosen field. - He/she takes responsibility for his/her professional texts, in his/her mother tongue and in foreign languages and is aware of their possible consequences.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	-
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	A digitális kommunikáció megközelítésmódjai: szociológia; szociálpszichológia, internetfilozófia Netnyelvészet, netnográfia Hálózatelmélet Digitális platformok és műfajok A médiafogyasztás legújabb fejleményei Az interperszonális kommunikáció átalakuló formái A közösségi média platformjai 1. A közösségi média platformjai 2. Közösségimédia-marketing Hivatali szervezeti kommunikáció a közösségi médiában Online kríziskezelés Mesterséges intelligencia (AI) Virtuális valóság (VR) Tartalommenedzsment-projekt értékelése	
12.2.	Curriculum (angolul, English):	
	Approaches to digital communication: sociology; social psychology, internet philosophy Net linguistics, netnography Network theory Digital platforms and genres Media consumption and media consumption Emerging forms of interpersonal communication Social media platforms 1. Social media platforms 2. Social media marketing Official organisational communication on social media Online crisis management Artificial Intelligence (AI)	

	Virtual Reality (VR) Evaluation of a content management project
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A kurzus 75%-án kötelező a részvétel. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat (közösségimédia-esettanulmány) elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Heti projektfeladatok a tematikában felsorolt témákban tartalommenedzsment (tartalomalkotás és -megosztás).
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, és a félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése a 15. pontban meghatározottak szerint.
16.2.	Az értékelés:
	Rendszeres, aktív részvétel a kurzuson. Egyéni munkában heti projektfeladatok: tartalommenedzsment témában. Összesen 100 pontot lehet összegyűjteni. Értékelés: 0–50: 1, 51–62: 2, 63–74: 3, 75–87: 4, 88–100: 5. Bármely részfeladat elégtelen (és nem javított) érdemjegye az összesített jegy elégtelen minősítését jelenti.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Barabási Albert-László 2022: Behálózva. A hálózatok új tudománya. Új kiadás. Budapest: Open Books. ISBN 9789635720255

	Klausz Melinda 2020: A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad. Bővített kiadás. Budapest: Athenaeum Kiadó. ISBN 9789635430444
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Herring, Susan C. – Stein, Dieter – Virtanen, Tuija (eds.) 2013: Pragmatics of ComputerMediated Communication. Handbooks of Pragmatics 9. Berlin–Boston: De Gruyter Mouton. ISBN 978-3110214451. Veszelszki Ágnes 2017: Netnyelvészet. Bevezetés az internet nyelvhasználatába. Budapest: L'Harmattan. ISBN 9789634143079.
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Veszelszki Ágnes tanszékvezető egyetemi docens s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM78
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Okos és MI-alapú információs folyamatok
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Smart and AI-driven information process
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	50% elmélet; 50% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Digitális média specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Fehér Katalin, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (28 EA + 28 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (2 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Kutatásalapú tanulás.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	Alapvető cél a felkészítés a gyorsan változó információtechnológiai környezetre, illetve a kapcsolódó innovációk, hatások, kockázatok kezelése és kutatása.	

9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The primary goal is to prepare the students for the rapidly changing information technology environment and to manage/research the related innovations, impacts, and risks.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	– Magas szinten ismeri az okos és MI-alapú információs folyamatokat. – Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a legújabb okos és MI-alapú technológiai trendek között. – Érti és átlátja az információs technológiai változások társadalmi, gazdasági és kulturális hatásait és ellenhatásait, azaz érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekötköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.
	Képességei:
	– Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet – interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre – jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. – Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. – Képes a gyorsan változó technológiai környezethez alkalmazkodni, arra reflektálni, tehát képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.
	Attitűdje:
	– Nyitott az információs technológiai változások dinamikus és értékalapú befogadására, – valamint nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, – fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. – Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek a különböző digitális technológiák sokszínűségét korlátozzák, vagyis kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken. – Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
	Autonómiája és felelőssége:
	– Önállóan és felelősségteljesen használja és alakítja az okos és MI információs folyamatokat. – Kezdeményező szerepet vállal a terület innovációinak bevezetésénél. – Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):	
	Knowledge:	
	- He/she has a high understanding of smart and AI-based information processes. - He/she possesses sufficient and appropriate knowledge to navigate among the latest smart and AI-based technological trends. - He/she understands the societal, economic, and cultural impacts and counter-effects of information technology changes, i.e., understands and sees the channels for societal advocacy, the forums for conflicting interests, and the legal and ethical methods of influencing decisions.	
	Capabilities:	
	- He/she possesses the ability to approach the socio-cultural environment with an interdisciplinary perspective and apply specialized preparation for the field. - He/she is capable of independent analysis, evaluation, and synthesis of conclusions and explanations in solving professional tasks. - He/she can adapt to the rapidly changing technological environment, reflect on it, and adjust to rapidly changing workplace and organizational circumstances.	
	Attitudes:	
	- He/she is open to the dynamic and value-based acceptance of information technology changes and societal changes, receptive to adapting to a mindset that fights against prejudices. - He/she critically evaluates approaches that restrict the diversity of various digital technologies, i.e., critical of approaches that aim to restrict the openness and diversity of social sciences in scientific, practical, legal, or political communication settings. - He/she trusts their own knowledge and abilities and is committed to professional ideals.	
	Autonomy and responsibility:	
	- He/she uses and shapes smart and AI information processes independently and responsibly. - He/she takes an initiative in introducing innovations in the field. - He/she consciously represents the methods they use in their profession and accepts the different methodological peculiarities of other scientific disciplines.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	–
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	

	A tantárgy átfogó célja a gyorsan változó technológiai környezetre való felkészítés, az abban megjelenő információs folyamatok kezelése/kutatása. Ezen túlmenően, a cél az, hogy a hallgatók megismerkedjenek azokkal a gazdasági, szabályozási és etikai kérdésekkel, amelyek korlátozzák vagy ösztönzik az innovációt a változó kommunikációs és információs technológiák terén. A kurzus végén a hallgatók képesek lesznek döntéseket hozni az intelligens és mesterséges intelligencia szolgáltatások alkalmazásairól a változó trendek és társadalmi következmények alapján.
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	The comprehensive aim of the course is to prepare students for the rapidly changing technological environment and to manage/research the information processes that appear within it. Additionally, the goal is to familiarize students with the economic, regulatory, and ethical issues limiting or encouraging innovation in changing communication and information technologies. At the end of the course, students will be able to make decisions about the applications of smart and AI services based on changing trends and social consequences.
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	4. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	1 db zárthelyi dolgozat kombinálva beadandó esszével vagy kutatási aktivitással. Értékelése: 60%-tól elégséges, 70%-tól közepes, 80%-tól jó, 90%-tól jeles.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:

	Évközi értékelés, 5 fokozatú skálán.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉE) érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Fehér Katalin 2018: A mérföldkő elérkezett–okosból intelligens, városból ökoszisztéma, tudásmegosztásból konzultáció. Vezetéstudomány / Budapest Management Review 49/7-8: 52-60. DOI 10.14267/VEZTUD Fehér Katalin 2018: Emberarcú okos-intelligens környezetek. Jel-Kép 2: 77-86. DOI: 10.20520/JEL-KEP.2018.2.77 Török Bernát - Zódi Zsolt (szerk.) 2022: Az internetes platformok kora. Budapest: Ludovika Kiadó. ISBN 9789635318162
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Bodo, B. 2021: Mediated trust: A theoretical framework to address the trustworthiness of technological trust mediators. New Media & Society, 23(9), 2668-2690. DOI: 10.1177/14614448209399 Criado, J. I., – Gil-Garcia, J. R. 2019: Creating public value through smart technologies and strategies: From digital services to artificial intelligence and beyond. International Journal of Public Sector Management. ISSN 0951-3558
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Fehér Katalin s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁTKTKM79
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Digitális médiatudatosság
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Digital media literacy
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	6 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	50% elmélet, 50% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak, Digitális média specializáció	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Fehér Katalin, egyetemi docens, PhD	
8.	A tanórák száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (28 EA + 28GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (2 EA + 2 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Tréning.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus célja az általános médiatudatosság megismerésén túl a digitális médiatudatosság elméleti és készségszintű elsajátítása. A tudatosság felépítése olyan jelenségek mentén ad át biztos felhasználói és elemzői	

	ismereteket, mint a közösségi média, az álhírek, a tényellenőrzés vagy az igazság utáni korszak. A kurzus két kimenetet is ad: egyfelől támogatja a félrevezető információk vagy a manipuláció tartalmak felismerését és kezelését, másfelől az egészséges önképet és a mentális egészséget is építi a mediatizált környezetekben.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The aim of the course is not only to learn general media literacy, but also to acquire digital media literacy at a theoretical and skills level. Building this awareness will provide the students with a solid user and analytical knowledge of phenomena such as social media, fake news, fact-checking or the post-truth era. The course also provides two outputs: on the one hand, it supports the recognition and management of misinformation or manipulation content, and on the other hand, it builds a healthy self-image and mental health in mediatized environments.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció szintereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat. - Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a digitális médiatermékek piacán és társadalmi-individuális hatásaiban, valamint megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusában. - Elmélyült és értő ismeretei vannak a változó digitális médiakörnyezetről, valamint ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.
	Képességei:
	- Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására. - Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére a szakterületen. - Képes a gyorsan változó digitális média technológiára reagálni, ahhoz alkalmazkodni, vagyis képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.
	Attitűdje:
	- Nyitott a digitális média technológia dinamikus és értékalapú befogadására, tehát nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Igénye van megismerni a szakterület változó trendjeit, azaz nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás

	nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Önállóan és felelősségteljesen viszonyul a médiatudatosság kérdéseihez, a kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - Felelősségteljesen fogyaszt vagy hoz létre médiatermékeket és -szolgáltatásokat, valamint felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek. - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she possesses deep and comprehensive knowledge of all important areas of communication and media science, the arenas of social communication, the institutions operating in these areas, their mechanisms and processes, and is familiar with the historical aspects relevant to this field. - He/she possesses sufficient knowledge to navigate the market of digital media products, their societal and individual impacts, and the various mechanisms of social decision-making. - He/she possesses in-depth and comprehensive knowledge of the changing digital media environment and is familiar with the problems and connections of various areas of communication and media systems, including the relationships between media and popular culture, the operating principles of the global media market, and the global rules of cultural exchange.
	Capabilities:
	- He/she can apply a wide range of well-grounded techniques for critically analyzing and processing information. - He/she is capable of developing independent professional concepts and implementing them in their field. - He/she can respond to rapidly changing digital media technology, adapting to rapidly changing work and organizational conditions.
	Attitudes:
	- He/she is open to the dynamic and value-based reception of digital media technology, i.e., to the dynamic and value-based reception of social changes, and receptive to the adaptation of conceptual frameworks that combat prejudices. - He/she is interested in learning about the changing trends in their field,

	i.e., is open to all forms of professional innovation, and receptive but not uncritically accepting of theoretical, practical, and methodological innovations. - He/she is aware of their professional identity, the degree of its grounding, and their professional commitment.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she can approach media literacy issues autonomously and responsibly, taking on an independent and proactive role in professional communication and media science environment, and promoting their accepted social views. - He/she is responsible for consuming or creating media products and services and assumes responsibility for the professional texts they produce in their native and foreign languages, aware of their possible consequences. The individual consciously represents the methods they use in their profession and accepts the methodological peculiarities of other disciplines.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	A kurzus célja az általános médiatudatosság megismerésén túl a digitális médiatudatosság elméleti és készségszintű elsajátítása. A tudatosság felépítése olyan jelenségek mentén ad át biztos felhasználói és elemzői ismereteket, mint a közösségi média, az álhírek, a tényellenőrzés vagy az igazság utáni korszak. A kurzus két kimenetet is ad: egyfelől támogatja a félrevezető információk vagy a manipuláció tartalmak felismerését és kezelését, másfelől az egészséges önképet és a mentális egészséget is építi a mediatizált környezetekben.
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	In addition to general media awareness, the aim of the course is to acquire theoretical and skill-level digital media literacy. The construction of awareness conveys reliable user and analyst knowledge along phenomena such as social media, fake news, fact-checking or the post-truth era. The course provides two outputs: on the one hand, it supports the recognition and treatment of misleading information or manipulation content, and on the other hand, it also builds a healthy self-image and mental health in mediatized environments.
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	Évente, tavaszi félév, 4. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:

	A hallgató köteles a foglalkozások legalább 75%-án részt venni. Az ezt meghaladó, egy alkalom jogos (pl. kórházi kezelés, rendkívüli szolgálat) indokkal történt, igazolt hiányzást a hallgató egy beadandó dolgozat elkészítésével pótolhatja. A dolgozat témáját, formai követelményeit, terjedelmét, benyújtási határidejét az oktatóval kell a szemeszter ideje alatt egyeztetni. További hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Elméleti feldolgozás és kutatási projekt.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:
	Kutatás és beadandó dolgozat 50-50%-ban az értékelésnél, értékelési skála: 60%-tól elégséges, 70%-tól közepes, 80%-tól jó, 90%-tól jeles
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges évközi értékelés (ÉÉ) érdemjegy.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Aczél Petra 2017: Virtuális valóság az oktatásban. Ment-e a VR által az oktatás elébb? Információs Társadalom, 17(4), 7-24. ISSN 1587-8694 Rab Árpád – Török Bernát 2020: Online bizalom a magyar társadalomban. Információs Társadalom, 20(3), 92-98. ISSN 1587-8694 Veszelszki Ágnes – Falyuna Nóra 2019: Az áltudományosság leleplezése érveléstechnikai-nyelvészeti eszközökkel. Médiakutató, 20(3), 39-51. ISSN: 1586-8389
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Fehér Katalin 2021: Digital identity and the online self: Footprint strategies– An exploratory and comparative research study. Journal of information science, 47(2), 192-205. DOI: https://doi.org/10.1177/0165551519879702 Zuiderveen Borgesius, F. J. – Trilling, Damian – Möller, Judith – Bodó, Balázs – de Vreese, Claes H. – Helberger, Natali 2016: Should we worry about filter bubbles? Internet Policy Review, 5(1), 1–16. doi: 10.14763/2016.1.401

Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Fehér Katalin, s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKOMDM001
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Szakmai projekt és szakdolgozat I.
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Professional project and thesis I.
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	10 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Dominek Dalma Lilla, adjunktus, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY) tréning
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Tréning.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A kurzus során a hallgatók egy, a társadalmi felelősségvállalásra épülő projektet valósítanak meg. A kurzuson gyakorlatban megismerkednek a projekttervezés, a stratégiaalkotás, a projektdokumentálás és -	

	megvalósítás fogalmaival, lépéseivel, mérföldköveivel. A csoportmunka erősíti az egyéni és a csoportos felelősségvállalást, az autonóm és a kooperációra épülő munkavégzést. A projektbe külső közreműködők és értékelő zsűri bevonását is tervezzük.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	During the course, students implement a project based on social responsibility. In the course, they get to know the concepts, steps, and milestones of project planning, strategy creation, and project documentation and implementation in practice. Group work strengthens individual and group responsibility, autonomous and cooperative work. We also plan to involve external contributors and an evaluation jury in the project.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában. - Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusaiban. - Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekütköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.
	Képességei:
	- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza. - Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni. - Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel. - Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni. - Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására. - Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére.
	Attitűdje:

	- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változók. - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. - Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata. - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával. - Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
	Autonómiája és felelőssége:
	- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat. - Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában. - Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett. - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. - Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

	Knowledge:
	- He/she knows and understands those domestic, European and global social and cultural phenomena and problems that played and are playing a decisive role in developing the basic tendencies of social science thinking. - He/she has adequate and sufficient knowledge to navigate the different mechanisms of social decision-making. - He/she understands and sees through the channels of social advocacy, the forums for conflicts of interest and legal and ethical methods of influencing decisions.
	Capabilities:
	- He/she is able to see the new way of seeing, he is capable of the socio-cultural environment approach with an interdisciplinary approach and is able to apply characteristic knowledge skills professionally. - He/she is able to apply his knowledge of his field to recognize problems and conflicts and can effectively cooperate in the development of their solution proposals and in its solution. - He/she is able to work processes within the organization at a level appropriate to his preparation, manage and cooperate effectively with partners inside and outside the institution, to hold a managerial position after a suitable professional internship. - He/she can be accepted and implemented by your institution or professional organization to search for projects, to manage the application and implementation work, and the process for effective co-ordinating cooperation with partners. - He/she is able to adapt to rapidly changing workplace and organizational conditions. - He/she is able to develop the concept of adaptation for the management of changes, to discuss and accept this with his colleagues and other partners. - He/she is able to develop independent professional concepts and implement them.
	Attitudes:
	- He/she is open to the dynamic and value-based acceptance of social changes; it is receptive to adapt fundamentals of attitude that fight against prejudices. - He/she accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and are variable. - He/she accepts the religious and social, historical and contemporary identity of Hungary and Europe diversity and assumes the representation of these values. - He/she accepts that there is a need to learn about cultures outside of Europe, has an open and accepting attitude towards these cultures. - He/she accepts and consistently undertakes the social science its diversity, and authentically represents its viewpoint in its narrower and wider environment foundations. - She is aware of a woman's professional identity, the extent of its foundation, is consolidating professional awareness. - He/she is sensitive and open to the most serious social problems, and his approach is permeated by it professional and human solidarity

	towards the downtrodden and the vulnerable. - He/she is committed to social equality, democratic in all areas of life values, the rule of law and the European community of values and his opinion is appropriate can also express it in the form - He/she is open to critical self-evaluation, to different forms of professional training, that is self-development methods of an intellectual worldview and strives for self-development e areas. - He/she firmly and committedly stands up professionally for the solution of global problems with aspirations, especially trends that threaten sustainability by supporting scientific and practical efforts against - He/she is open and ready for cooperation to nurture international professional relations, initiator in relation to their creation and operation.
	Autonomy and responsibility:
	- With the independence and responsibility appropriate to his/her place in the organizational structure organizes his/her work and the activities of his colleagues, assumes responsibility and operates equal partner relationships. - He/she participates independently and responsibly in the units of your own institution and organization in its creation and management. - Builds your professional career responsibly and supports those you manage developing the professional careers of colleagues. - He/she is independent, constructive and assertive in cooperation within and outside the institution in forms. - In the course of all his/her organizational and institutional activities, he/she uses his knowledge in a responsible manner and influence in addition to quality work and its recognition. - He/she stands out self-consciously and responsibly in all forms of cooperation, is consistent with the legal, ethical and professional standards of his professional field and workplace for its implementation and protection. - If necessary, individuals and groups assume responsibility within their own scope of responsibility for professional development.
11.	Előtanulmányi követelmények: -
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	1. Felvezető előadás, projektek és kutatási irányok bemutatása. 2. A hallgatóság bevonásával a szakmai projekt feladat és szakdolgozati kutatások világába, anyagok bemutatása, illetve az előadásban személyes élmények bevonása. A kutatómunka menete. Kutatási terv készítése. A kutatómunkához szükséges adatbázisok készítése, használata. Kutatáshoz kötődő feltáró és feldolgozó módszerek, konceptualizálás, operacionalizálás, mintavételi eljárások. Statisztikai módszerek alkalmazása. 3. A tudományos ismeretterjesztés bemutatása, a tudomány és a projekt kapcsolata. A kurzuson tanult kvalitatív és kvantitatív kutatási technikák gyakorlatban történő alkalmazása, különböző műfajú kutatási beszámolók elkészítésének technikái, a kutatási eredmények bemutatása, interpretálása.

	4. A hallgatóság bevonása, a munkák megjelenésének formái: egy projekt tudományos kommunikációjának publikációs elemei, a kommunikáció megjelenésének lehetőségei. 5. Kutatási terv bemutatása, prezentálása PPT formában.
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	1. Introductory lecture, presentation of projects and research directions 2. By involving the audience in the world of professional project tasks and thesis research, presenting materials, and including personal experiences in the presentation. The course of the research work. Creating a research plan. Creation and use of databases required for research work. Research-related exploratory and processing methods, conceptualization, operationalization, sampling procedures. Application of statistical methods. 3. Presentation of scientific dissemination, the relationship between science and the project. Practical application of the qualitative and quantitative research techniques learned in the course, techniques for preparing different types of research reports, presentation and interpretation of research results. 4. Involvement of the audience, forms of publication of the works: publication elements of the scientific communication of a project, possibilities for the publication of the communication. 5. Presentation of the research plan in PPT format.
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	75% jelenlét kötelező, ezt meghaladó igazolt hiányzás esetén a gyakorlatvezető tanár köteles minden hiányzott témakörből írásban vagy szóban beszámoltatni a hallgatót.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	Egy szakmai projekt kidolgozása, erről prezentáció készítése, bemutatása az utolsó órán. A szempontokat a hallgatók év elején megkapják. A projekthez kommunikációt érintő feladat megoldása kötelező. A fentieken kívül aktivitást kell mutatnia a tantárgy alkalmi során. Az adott tanulmányi félévben részvételi katalógus aláírása kötelező. A hallgató a projektre, annak kidolgozására külön részéredmjegyet, ugyanígy a prezentációjának elkészítésének minőségére és annak bemutatására is külön részéredmjegyet kap. Amennyiben bármely fenti feltétel nem teljesül, a hallgató nem teljesíti a tantárgyat. Ha a követelményeket nem teljesíti minőségileg megfelelően, sávos érdemjegyet kap (a projektbeszámoló 60%-ban, a prezentáció 40%-ban számít bele). Minden feltétel teljesülése esetében sem a jeles jegy adása érvényesül, ha a beszámolók színvonala nem megfelelő, ezt az oktató értékeli, és sávos érdemjegy adható.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:
	A gyakorlati jegy a tantárgy tanulmányi követelményeinek értékelésén alapul. Erre tekintettel a hallgató a projekt kidolgozottságára és a prezentációs beszámolójára értékelést kap, mind a két feladat külön rész érdemjegynek számít. Ha a követelményeket nem teljesíti megfelelően, sávos érdemjegyet kap (a projektbeszámoló 60%-ban, a prezentáció 40%-ban számít bele). Minden feltétel teljesülése esetében sem a jeles jegy adása érvényesül, ha a beszámolók színvonala nem megfelelő, ezt az oktató értékeli, és sávos érdemjegy adható.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzése, illetve a 14., 15., 16. pontban meghatározott követelmények teljesítése és elégséges gyakorlati jegy elérése.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Medgyes Péter (2020): Milyen a jó előadó? Budapest: Corvina. ISBN: 978-9631366815. Csíkszentmihályi, Mihály (2020): Flow - Az áramlat. A tökéletes élmény pszichológiája. Budapest: Akadémiai kiadó. ISBN: 978-9630588331. Szamos Judit - Dominek Dalma Lilla - Horváth Valéria (2022): Innovációs menedzser képzés. Innovációs ismeretek alapjai. Budapest: NKE oktatási tananyag.
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Dunbar, Robin (1998): Grooming, Gossip, and the Evolution of Language. Cambridge: Harvard University Press. ISBN: 978-0674363366. Montágh Imre (2018): Tiszta beszéd. Budapest: Holnap kiadó. ISBN: 978-9633492086. Dominek, Dalma Lilla (2021): Creativity in higher education through the flow channel. In: Belvedere Meridionale 33/4: 5-12.
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Dominek Dalma Lilla adjunktus

	s. k.
--	-------

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKOMDM002
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Szakmai projekt és szakdolgozat II.
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Professional project and thesis II.
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	10 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Bajnok Andrea, PhD, adjunktus	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	56
8.1.1.	Nappali munkarend:	56 (0 EA + 56 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	4 (0 EA + 4 GY)
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Csoportos és egyéni konzultáció.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A szakdolgozat két félév alatt, a Szakmai projekt és szakdolgozat tárgyak keretében készül el. A Szakmai projekt és szakdolgozat II. célja, hogy a tanulmányok végére elméleti és módszertani szempontból megalapozott,	

	professzionális szakdolgozatot készítsen a hallgató. A szakdolgozatnak tartalmaznia kell az empirikus adatgyűjtés módszertanát és elemzését (például kérdőíves kutatás, interjú, fókuszcsoportos kutatás), valamint a szakdolgozat következtetéseinek összegzését. A szakmai projekt és szakdolgozat témája lehet egy szakmai feladat megoldása vagy egy kutatás, mely a szakma számára nyújt új ismereteket. A kurzus az elméleti és módszertani ismeretek összegzésén kívül a szakszerű, tudományos stílusban történő fogalmazáshoz is segítséget nyújt. A kurzus alapoz a Szakmai projekt és szakdolgozat I. kurzuson végzett tevékenységre, valamint a képzésben megszerzett forráskritikus attitűdre.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The thesis is completed over two semesters, in the Professional Project and Thesis courses. The aim of the Professional Project and Thesis II is to produce a professional thesis by the end of the studies. The thesis should include the methodology and analysis of the empirical data collection (e.g. questionnaire survey, interview, focus group research) and a summary of the conclusions of the thesis. The topic of the professional project and thesis may be the solution to a professional problem or research that provides new knowledge for the profession. In addition to summarising theoretical and methodological knowledge, the course will also help you to write a professional, scientific style paper. The course builds on the work done in the Professional Project and Thesis I course and on the critical attitude towards sources acquired in the program.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:
	- Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket. - Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat. - Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.
	Képességei:
	- Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. - Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni.
	Attitűdje:

	- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit. - Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.
	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- He/she has a high level of understanding of key social science contexts. - He/she has a deep knowledge of all the major fields of communication and media studies, the social communication arenas, the institutions operating in these fields and their mechanisms and processes, and the historical references in this field. - He/she has a methodological knowledge applicable and relevant to their field of specialisation, understands the essence of recent methodological developments and their trends.
	Capabilities:
	- He/she is able to analyse, evaluate, and synthesise conclusions and explanations in professional tasks. - He/she is able to explore and process sources of social science, both domestic and foreign, and to apply the conclusions drawn in professional work. - He/she is able to prepare independent summaries, analyses, and studies, including text summaries, on specific sub-topics in the field of their specialisation.
	Attitudes:
	- He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical, and methodological innovations. - He/she is open and receptive to the emerging quality assurance efforts in the social sciences and committed to their application and operation in its own organisation.
	Autonomy and responsibility:

	- He/she presents views in professional and social forums as a sovereign actor, responsibly representing their profession, organisation and professional group, committed to serving and representing the interests of their profession. - In all their organisational and institutional activities, he/she uses their knowledge and influence in a responsible manner, to achieve and maintain quality work.	
11.	Előtanulmányi követelmények:	Szakmai projekt és szakdolgozat I.
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum	
12.1.	Tematika (magyarul):	
	A Szakmai projekt és szakdolgozat I. kurzus keretein belül végzett projektmunka összefoglalása Felkészülés a szakdolgozat írására: a szakdolgozatíráshoz szükséges dokumentumok, tájékoztatók és határidők megismerése. Módszertani, írástechnikai és prezentációs ismeretek összegzése Ismeretellenőrzés az első konzultáció anyagából Szakdolgozati témaválasztás, téma lehatárolása Szakdolgozati témában konzultáció, releváns kérdések megfogalmazása Szakdolgozat leadása Felkészülés a záróvizsgára	
12.2.	Curriculum (angolul, English):	
	Summary of the project work carried out in the Professional Project and Thesis I course Preparation for the thesis: familiarisation with the documents, information and deadlines required for writing the thesis. Summary of methodological, writing and presentation skills Review of the material from the first consultation Thesis topic selection.) Thesis topic consultation, formulation of relevant questions Submission of the thesis Preparation for the thesis defence	
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:	
	4. félév	
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:	
	A tanórák, konzultációk 75%-án kötelező a jelenlét. Ezt meghaladó igazolt hiányzás esetén a konzulens tanár beszámolót ír elő a kimaradt témakörökből írásban vagy szóban.	
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:	
	A szakdolgozat leadása az utolsó konzultáció alkalmával. A szakdolgozat-készítéssel kapcsolatos szempontokat és útmutatót a félév elején	

	megkapják a hallgatók. A szakdolgozati konzultációs alkalmakon való részvételre a hallgató érdemjegyet kap a félév végén.
16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:
	A hallgató a szakdolgozati konzultációkon nyújtott aktivitására és a szakdolgozatra gyakorlati jegy értékelést kap.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése, a 14., 15., 16. pontban meghatározott követelmények teljesítése és elégséges évközi jegy elérése.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	Körtvélyesi Zsolt 2018: Bevezetés a tudományos szöveg írásába. Budapest: ELTE Eötvös Kiadó. ISBN 978-963-489-049-2
17.2.	Ajánlott irodalom:
	Gyurgyák János 2019: Szerzők és szerkesztők kézikönyve. Budapest: Osiris. ISBN 9789632763187
Budapest, 2023. június 26.	
	Dr. Bajnok Andrea adjunktus s. k.

TANTÁRGYI PROGRAM		
1.	A tantárgy kódja:	ÁKOMSZGY001
2.	A tantárgy megnevezése (magyarul):	Szakmai gyakorlat
3.	A tantárgy megnevezése (angolul):	Professional practice
4.	Kreditérték és képzési karakter:	
4.1.	Kreditérték:	2 kredit
4.2.	A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke:	0% elmélet, 100% gyakorlat
5.	A szak, specializáció megnevezése (ahol oktatják):	
	Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szak	
6.	Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:	
	Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar Társadalmi Kommunikáció Tanszék	
7.	A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:	
	Dr. Dominek Dalma Lilla, adjunktus, PhD	
8.	A tanórak száma és típusa	
8.1.	Összóraszám/félév:	60
8.1.1.	Nappali munkarend:	60 (0 EA + 60 GY)
8.1.2.	Levelező munkarend:	–
8.2.	Heti óraszám – nappali munkarend:	külsős szakmai gyakorlat
8.3.	Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők:	
	Intézményen kívüli gyakorlat.	
9.1.	A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):	
	A szakmai gyakorlat célja, hogy a hallgatók a megszerzett elméleti tudást a gyakorlatban is alkalmazni tudják, valós körülmények között gyakorolják a szakmai tevékenységet, betekintést nyerjenek a napi	

	munkafolyamatokba, fejlesszék szakmai kommunikációs képességeiket. A szakmai gyakorlat időtartama 60 óra, minden hallgató számára kötelező. A szakmai gyakorlat nem csak a harmadik tanulmányi félévben teljesíthető. A gyakorlat a szorgalmi időszakban is teljesíthető, ugyanakkor a részvétel nem jogosít a tanórák látogatása alóli felmentésre. A szakmai gyakorlatra jelentkezés általános szabályai: A hallgatónak a Neptun rendszerben fel kell vennie a Szakmai gyakorlat című tantárgyat és igazolni kell annak teljesítését. Szakmai gyakorlat csak olyan szervezetnél teljesíthető, amellyel a Nemzeti Közzolgálati Egyetemnek érvényes együttműködési megállapodása van. Ennek hiányában a szervezet által kitöltött és aláírt „Együttműködési megállapodás szakmai gyakorlat megvalósítására” című formanyomtatványt 4 eredeti példányban kell eljuttatni a szakmai gyakorlati felelős részére a befogadó nyilatkozattal megegyező határidőig. A megállapodás ellenőrzés és egyeztetés után aláírásra, majd visszaküldésre kerül a fogadó szervezet részére. A szakmai gyakorlatot biztosító fogadó szervezettel ki kell tölteni a „Befogadó nyilatkozat” című formanyomtatványt 2 eredeti példányban és eljuttatni a specializáció szerinti szakmai gyakorlati felelős részére legkésőbb a szakmai gyakorlat tervezett kezdését megelőző 4. hétig. Szakmai gyakorlatot csak az engedélyezett befogadó nyilatkozattal lehet megkezdeni.
9.2.	A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):
	The purpose of the internship is for the students to be able to apply the acquired theoretical knowledge in practice, to practice their professional activities in real conditions, to gain insight into daily work processes, and to develop their professional communication skills. The duration of the professional internship is 60 hours, it is mandatory for all students. The internship can be completed not only in the third academic semester. The internship can also be completed during the hard work period, but participation does not entitle you to an exemption from attending classes. General rules for applying for a professional internship: – The student must enroll in the subject "Professional internship" in the Neptun system and must prove that it has been completed. – Professional practice can only be completed at an organization with which the National University of Public Service has a valid cooperation agreement. In the absence of this, the form entitled "Cooperation agreement for the realization of a professional practice" filled out and signed by the organization must be delivered in 4 original copies to the person in charge of the professional practice by the same deadline as the acceptance statement. After verification and negotiation, the agreement is signed and returned to the host organization. – With the host organization providing the professional internship, the form entitled "Acceptance declaration" must be filled out in 2 original copies and delivered to the person in charge of the professional internship according to the specialization no later than the 4th week before the planned start of the professional internship. Professional practice can only be started with the approved acceptance statement.
10.	Elérendő kompetenciák (magyarul):
	Tudása:

	- Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait. - Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció színtereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat. - Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
	Képességei:
	- Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatainak kidolgozásában és megoldásában. - Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. - Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. - A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére. - Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára.
	Attitűdje:
	- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
	Autonómiája és felelőssége:
	- Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását. - Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekérvényesítő fórumok munkájában.

	Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):
	Knowledge:
	- Based on his/her professional knowledge, he/she will recognise the specific features of communication and information in this field. - He/she has a deep and thorough knowledge of all the important fields of communication and media studies, the social communication arenas, the institutions operating in these fields and their mechanisms and processes, and the historical aspects of this field. - He/she has knowledge of the broader context of the field, the identification and recognition of links with related disciplines, the use of the opportunities offered by the broader system and the context of the system of effects.
	Capabilities:
	- He/she is able to apply knowledge of his/her field to identify problems and conflicts and to contribute effectively to their resolution. - He/she is able to analyse, evaluate and synthesise conclusions and explanations in solving professional problems. - He/she is able to explore and process sources of social science, both domestic and foreign, and to apply the conclusions drawn in the course of professional work. - With the knowledge acquired in the course, he/she is able to reflect on his/her professional knowledge in the social sciences, including communication and media studies, and to continuously develop his/her professional knowledge. - He/she is able to work effectively and efficiently as an intellectual in the light of his/her professional knowledge.
	Attitudes:
	- He/she is open to all forms of professional innovation, receptive but not unthinkingly accepting of theoretical, practical and methodological innovations. - He/she is confident in his/her knowledge and skills, committed to professional vision. - He/she is open to critical self-assessment, to various forms of continuing professional development, to self-development methods of intellectual insight and to self-development in these areas. - He/she is open and cooperative in fostering international professional relations and takes the initiative in establishing and maintaining them.
	Autonomy and responsibility:
	- He/she builds a career in a responsible way and supports the career development of the staff under his/her leadership. - He/she presents his/her views in professional and social forums as a sovereign actor, represents his/her profession, organisation and professional group responsibly, and is committed to serving and

	representing the interests of his/her profession. - He/she is autonomous, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution. - He/she assumes autonomous and responsible roles in the establishment and operation of national and international professional organisations and advocacy forums.
11.	Előtanulmányi követelmények: –
12.	A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum
12.1.	Tematika (magyarul):
	A szakmai gyakorlati helyet a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság és az MTVA biztosítja.
12.2.	Curriculum (angolul, English):
	Professional practice is provided by the National Media and Communications Authority and the MTVA.
13.	A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:
	3. félév
14.	A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:
	100% jelenlét kötelező.
15.	Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:
	A szakmai gyakorlat elvégzését követően a fogadó szervezet kitölti az „Igazolás és értékelés szakmai gyakorlat teljesítéséről” című formanyomtatványt, amelyből 2 eredeti példányt a hallgató lead a szakmai gyakorlati felelősnek legkésőbb a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszakot követő első hét utolsó napjáig. A hallgató köteles a szakmai gyakorlatról meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelő munkanaplót vezetni és beszámolót készíteni, amelyeket az igazolással együtt kell leadni a szakmai gyakorlati felelős részére a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszakot követő első hét utolsó napjáig. A szakmai gyakorlat teljesítésére vonatkozó aláírást (a hallgató által beadott dokumentumok, munkanapló és beszámoló ellenőrzése után) a szakmai gyakorlati felelős a Neptun rendszerben a szorgalmi időszakot követő második hét utolsó napjáig. Amennyiben a szakmai gyakorlatot munkatapasztalattal szeretné a hallgató kiváltani, akkor a „Kérelem a szakmai gyakorlat munkatapasztalat alapján történő kiváltására” című formanyomtatványt kell kitöltve leadni a szakmai gyakorlati felelős részére a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszak első hetének utolsó napjáig.

16.	Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:
16.1.	Az aláírás megszerzésének feltételei:
	Az aláírás megszerzésének feltétele a 14. pontban meghatározott arányú részvétel a foglalkozásokon és a 15. pontban meghatározott félévközi feladatok legalább elégséges teljesítése.
16.2.	Az értékelés:
	Félévközi jegy: évközi értékelés. A félévközi jegy a tantárgy tanulmányi követelményeinek értékelésén alapul. Erre tekintettel a hallgató köteles a szakmai gyakorlatról meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelő munkanaplót vezetni és beszámolót készíteni, amelyeket az igazolással együtt kell leadni a szakmai gyakorlati felelős részére a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszakot követő első hét utolsó napjáig. A szakmai gyakorlat teljesítésére vonatkozó aláírást (a hallgató által beadott dokumentumok, munkanapló és beszámoló ellenőrzése után) a szakmai gyakorlati felelős az elektronikus tanulmányi rendszerben a szorgalmi időszakot követő második hét utolsó napjáig. Amennyiben a szakmai gyakorlatot munkatapasztalattal szeretné a hallgató kiváltani, akkor a „Kérelem a szakmai gyakorlat munkatapasztalat alapján történő kiváltására” című formanyomtatványt kell kitöltve leadni a szakmai gyakorlati felelős részére a Szakmai gyakorlat tárgy felvételének félévére vonatkozó szorgalmi időszak első hetének utolsó napjáig.
16.3.	A kreditek megszerzésének feltételei:
	A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése, a 14., 15., 16. pontban meghatározott követelmények teljesítése és elégséges gyakorlati jegy elérése.
17.	Irodalomjegyzék:
17.1.	Kötelező irodalom:
	–
17.2.	Ajánlott irodalom:
	–
Budapest, 2023. június 26.	

	Dr. Dominek Dalma Lilla, adjunktus s. k.
--	--